

Договор № _____ возмездного оказания услуг по продвижению сайта

г. _____

« ____ » _____ 2018 г.

_____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью «Интелсиб Продвижение», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании доверенности №ИП-1 от «01» января 2017 года, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

- 1.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика осуществлять продвижение сайта Заказчика (URL www._____) в сети Интернет методами, не противоречащими пользовательскому соглашению поисковой системы Яндекс и алгоритмам поисковой системы Google, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги Исполнителя на условиях настоящего Договора. Под продвижением сайта Заказчика в сети Интернет понимается:
 - 1.1.1. Проведение мероприятий по выводу сайта в первую десятку основной выдачи поисковой системы Яндекс и Google по ключевым фразам, сформулированным в приложении №2,3. Перечень мероприятий, осуществляемых Исполнителем, обозначен в приложении №1. Необходимость проведения конкретного мероприятия, объем и частота мероприятий определяется Исполнителем самостоятельно с точки зрения целесообразности для выполнения условий пункта 2.4 настоящего Договора. Исполнитель проводит выбранные им из Приложения №1 мероприятия на протяжении всего срока действия Договора.
 - 1.1.2. Проведение мероприятий по поддержке сайта в первой десятке/пятерке/тройке основной выдачи поисковой системы Яндекс и Google по ключевым фразам, сформулированным в приложении №4. Перечень мероприятий, осуществляемых Исполнителем, обозначен в приложении №1. Необходимость проведения конкретного мероприятия, объем и частота мероприятий определяется Исполнителем самостоятельно с точки зрения целесообразности для выполнения условий пункта 2.4 настоящего Договора. Исполнитель проводит выбранные им из Приложения №1 мероприятия на протяжении всего срока действия Договора.
 - 1.1.3. Постоянный анализ интернет-рынка, поиск новых путей продвижения сайта, при необходимости — корректировка используемых методов продвижения.

2. Порядок оказания услуг

- 2.1. Оказание услуг Исполнителя делится на 3 этапа: Этап негарантированного вывода, Этап гарантированного вывода и Этап поддержки.
- 2.2. Переход с этапа негарантированного вывода к этапу гарантированного вывода осуществляется при выполнении следующих условий:
 - 2.2.1. Предоставление Заказчиком ftp-доступов к серверу, на котором находятся файлы сайта, и к панели управления сайтом;
 - 2.2.2. Предоставление Заказчиком информации, необходимой для регистрации сайта в Яндекс.Справочнике, за исключением случаев, когда сайт Заказчика уже зарегистрирован в Яндекс.Справочнике по всем необходимым городам;
 - 2.2.3. Не найдено ошибок на сайте Заказчика (доступы к сайту (ftp-доступ к серверу, на котором находятся файлы сайта, и к панели управления сайтом) полные и подходят; сайт открывается и доступен; на сайте отсутствуют вирусы; сайт не находится под фильтром; отсутствует необходимость в создании новых страниц на сайте; CMS полностью работоспособна).
 - 2.2.4. Полное выполнение необходимых для продвижения дополнительных условий, если они зафиксированы в Дополнительном соглашении к настоящему Договору.
- 2.3. Этап негарантированного вывода:
 - 2.3.1. Исполнитель обязуется приступить к оказанию услуг не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента получения Заказчиком доступов к личному кабинету и поступления платежа в размере выставленного счета на расчетный счет Исполнителя. При этом Исполнитель

- предоставляет Заказчику акт, в котором фиксирует дату начала оказания услуг, который Заказчик обязуется подписать в течение 1 (одного) рабочего дня.
- 2.3.2. В течение этапа негарантированного вывода Исполнитель обязуется осуществлять перечень мероприятий, обозначенных в Приложении №1 к настоящему Договору, для выполнения которых не требуется выполнение условий, обозначенных в п.2.2 настоящего Договора. При этом Исполнитель не гарантирует достижение результатов, обозначенных в п. 2.4.2. настоящего Договора.
- 2.3.3. В случае, если в течении 3 (трех) рабочих дней с момента издания Акта о начале оказания услуг ошибок на сайте Заказчика не найдено (п.2.2.3 настоящего Договора) и выполнены иные условия, предусмотренные пунктом 2.2 настоящего Договора, оказание услуг переходит на этап гарантированного вывода. При этом, в случае когда в течении 3 (трех) рабочих дней ошибок на сайте Заказчика не найдено (п.2.2.3 настоящего Договора), но не выполнены иные условия, предусмотренные пунктом 2.2 настоящего Договора, оказание услуг переходит на этап гарантированного вывода с момента выполнения данных условий.
- 2.3.4. В случае, если в течении 3 (трех) рабочих дней с момента издания Акта о начале оказания услуг на сайте Заказчика выявлены ошибки, то срок этапа негарантированного вывода продлевается до момента устранения ошибки(ок), Исполнитель может выставить дополнительные условия для перехода на этап гарантированного вывода, которые фиксируются Дополнительным соглашением к настоящему Договору.
- 2.4. Этап гарантированного вывода:
- 2.4.1. После выполнения условий, обозначенных в п.2.2. настоящего Договора, Исполнитель предоставляет Заказчику Акт, в котором фиксирует дату начала оказания услуг на этапе гарантированного вывода.
- 2.4.2. Исполнитель гарантирует вывести сайт Заказчика в первую десятку основной выдачи поисковой системы Яндекс по каждой ключевой фразе, обозначенной в Приложениях №2,3, не позднее указанных в Приложениях сроков, с момента начала этапа гарантированного вывода.
- 2.4.3. Пункт 2.4.2. считается выполненным, если на момент окончания указанного в Приложениях срока сайт находится в первой десятке Яндекса по данной ключевой фразе, либо если в течение этого срока сайт находился в первой десятке Яндекса суммарно не менее 10 календарных дней по данной ключевой фразе, либо если сайт будет выведен в первую десятку Яндекса после указанного в Приложениях срока по данной ключевой фразе.
- 2.5. По истечении срока, указанного в Приложениях №2,3, оказание услуг по сайту переходит на этап Поддержки.
- 2.6. Сдача-приемка услуг производится по актам сдачи-приемки услуг (Акт), которые предоставляются Исполнителем на утверждение Заказчику ежемесячно в течение пяти рабочих дней по окончании отчетного месяца на сумму фактически оказанных услуг, путем подписания Акта. В случае не подписания Заказчиком в течение пяти рабочих дней от даты получения Акта сдачи-приемки или не предоставления письменного мотивированного отказа от приемки (в т.ч. посредством факсовой или электронной связи с обязательным последующим предоставлением оригинала почтовой или курьерской связью), Услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком в полном объеме, указанном в Акте, а Акт приобретает силу двустороннего.
- 2.7. Исполнитель закрепляет за проектом Заказчика персонального менеджера, который обязан консультировать клиента по вопросам поискового продвижения сайта, давать своевременные ответы на возникающие по теме вопросы.

3. Права и обязанности Сторон

- 3.1. Заказчик вправе:
- 3.1.1. Отказаться от услуг по продвижению сайта по тем ключевым фразам, по которым не выполнены условия пункта 2.4.2. настоящего Договора.
- 3.1.2. Разместить на главной странице своего сайта (www._____) ссылку на сайт Исполнителя (intelsib.ru) с указанием Услуг, оказываемых Исполнителем Заказчику.
- 3.1.3. Проверять ход и качество оказания Исполнителем Услуг по настоящему Договору, запросив информацию в виде Отчета Исполнителя о результатах оказания услуг. По требованию Заказчика Отчет может предоставляться устно и/или письменно. Результаты Услуг, оказанных с помощью собственных инструментов Исполнителя, являющихся интеллектуальной

собственностью Исполнителя и охраняемых режимом коммерческой тайны, не предполагающим какое-либо распространение, предоставляются только в виде перечня оказанных услуг в отчете с указанием статуса ("ошибки не найдены", "ошибки исправлены" и т.п.) или без такового.

3.2. Исполнитель вправе:

- 3.2.1. Запрашивать и получать от Заказчика необходимую для оказания Услуг информацию.
- 3.2.2. Не приступать к оказанию Услуг, а начатое оказание приостановить, если Заказчик нарушает условия договора и/или создает помехи. Порядок приостановления оказания Услуг определяется пунктом 3.2.4. настоящего Договора.
- 3.2.3. В случае невыполнения п.2.4.2., при письменном согласии Заказчика, за счет собственных средств продлить срок Договора до выполнения условий п.2.4.2.
- 3.2.4. Не приступать к оказанию Услуг, а начатое оказание приостановить, если Заказчик нарушает условия договора и/или создает помехи, описанные в п.3.3.2. Настоящего Договора. При этом Исполнитель фиксирует дату возникновения помех, составив акт фиксации помех, и уведомив об этом Заказчика по электронной почте, факсом либо иным способом, позволяющим достоверно установить факт получения Заказчиком уведомления. При этом дни простоя, возникшие по вине Заказчика, а также дни, необходимые для устранения помех и восстановления оказания услуг, подлежат оплате в соответствии с условиями настоящего Договора. При этом период, необходимый для устранения помех и восстановления оказания Услуг, не может быть менее 14 календарных дней с момента уведомления об этом Заказчика.
- 3.2.5. В случае не подписания Заказчиком в течение 1 (одного) рабочего дня от даты получения Акта фиксации помех или не предоставления письменного мотивированного отказа от подписания Акта фиксации помех (в т.ч. посредством факсовой или электронной связи с обязательным последующим предоставлением оригинала почтовой или курьерской связью), Акт фиксации помех приобретает силу двустороннего.

3.3. Заказчик обязан:

- 3.3.1. Обеспечивать беспрепятственный доступ специалистам Исполнителя к продвигаемому сайту (предоставить ftp-доступ к серверу, на котором находятся файлы сайта и доступ к панели управления сайтом).
- 3.3.2. Не создавать помехи оказанию Услуг Исполнителем (помехами являются: неработоспособность хостинга; использование содержимого сайта Заказчика на других сайтах; удаление текстов и служебных данных продвигаемых страниц). Любые негативные последствия, ставшие результатом такого вмешательства, относятся к ответственности Заказчика.
- 3.3.3. Согласовывать вносимые изменения в сайт по требованию Исполнителя, либо дать мотивированный отказ в согласовании в течение трех рабочих дней с момента получения письменного требования.
- 3.3.4. Возместить Исполнителю фактически произведенные затраты в случае досрочного прекращения оказания Услуг по настоящему Договору.
- 3.3.5. Принять и оплатить Услуги Исполнителя в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 3.3.6. В течение всего срока действия настоящего Договора письменно сообщать Исполнителю о случаях использования содержимого сайта Заказчика на других сайтах в Интернете.
- 3.3.7. Сообщить Исполнителю обо всех технических сложностях и применявшихся к сайту санкциях, в случаях нарушения лицензий поисковых систем, когда-либо имевших место.
- 3.3.8. В течение всего срока действия настоящего Договора письменно сообщать Исполнителю о фактах несоответствия данных в Отчетах о позициях сайта Заказчика в поисковых системах и наблюдаемых позиций в поисковых системах в пятидневный срок. Если в указанный срок письменных возражений от Заказчика не поступило, Отчеты считаются принятыми.
- 3.3.9. Письменно уведомить Исполнителя о желании изменить условия настоящего Договора в части сокращения списка ключевых фраз не менее чем за 1 (один) календарный месяц до предполагаемого срока сокращения.

3.4. Исполнитель обязан:

- 3.4.1. Осуществлять оказание Услуг в полном соответствии с условиями настоящего Договора и требованиями действующего законодательства Российской Федерации.
- 3.4.2. Вывести сайт Заказчика в ТОП-10 поисковой системы Яндекс в соответствии с условиями, обозначенными в п. 2.4.2. настоящего Договора.
- 3.4.3. По тем ключевым фразам, по которым не выполнены условия пункта 2.4.2. настоящего Договора, Исполнитель обязуется вывести их в Топ-10 Яндекса за счет собственных

- средств в срок не более 2-х месяцев.
- 3.4.4. По тем ключевым фразам, по которым не выполнены условия пункта 3.4.3. настоящего Договора, Исполнитель обязуется провести поисковый аудит. По результатам поискового аудита Исполнитель обязуется продолжить оказание услуг по одному или нескольким из вариантов, приведенных ниже:
- 3.4.4.1. продвижение ключевых фраз, по которым не выполнены условия пункта 3.4.3 настоящего Договора, за свой счет;
- 3.4.4.2. смена ключевых фраз, по которым не выполнены условия пункта 3.4.3. настоящего Договора, после согласования с Заказчиком, с последующим переходом на этап вывода данных фраз, описанный в п.2.4. настоящего Договора;
- 3.4.4.3. изменение системы оплаты продвижения сайта по ключевым фразам, по которым не выполнены условия пункта 3.4.3. настоящего Договора, после согласования с Заказчиком.
- 3.4.5. Поддерживать сайт Заказчика в Топ-10, Топ-5, Топ-3 основной выдачи поисковой системы Яндекс по каждой ключевой фразе, сформулированной в Приложении №4, в течение всего срока действия Договора.
- 3.4.6. Проводить мероприятия по продвижению сайта в поисковой системе Google по ключевым фразам, сформулированным в Приложении №4.
- 3.4.7. Ежемесячно предоставлять Заказчику Отчет об оказанных услугах с указанием позиций сайта Заказчика в поисковых системах Яндекс и Google за каждый день отчетного месяца. Результаты Услуг, оказанных с помощью собственных инструментов Исполнителя, являющихся интеллектуальной собственностью Исполнителя и охраняемых режимом коммерческой тайны, не предполагающим какое-либо распространение, предоставляются только в виде перечня оказанных услуг в отчете с указанием статуса ("ошибки не найдены", "ошибки исправлены" и т.п.) или без такового.
- 3.4.8. Ежедневно предоставлять Заказчику Отчет о позициях сайта Заказчика в поисковых системах Яндекс и Google путем предоставления доступа Заказчика к Личному кабинету
- 3.4.9. Ежемесячно предоставлять Заказчику следующую документацию:
- Акт сдачи-приемки услуг;
 - Счет на оплату.

4. Стоимость Услуг и порядок расчетов

- 4.1. Стоимость услуг Исполнителя на этапе негарантированного вывода рассчитывается исходя из длительности данного этапа в календарных днях на основании стоимости ключевых фраз, указанной в Приложениях №2,3 к настоящему договору
- 4.2. Стоимость услуг Исполнителя на этапе гарантированного вывода сайта Заказчика указана в Приложениях №2,3 к настоящему Договору.
- 4.3. На этапе негарантированного вывода и гарантированного вывода сайта Заказчик осуществляет оплату услуг Исполнителя ежемесячно в форме предварительной оплаты, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления счета Исполнителем.
- 4.4. После завершения этапа гарантированного вывода Заказчик перечисляет авансовый платеж на расчетный счет Исполнителя, равный оплате поддержки сайта в Топ-10 Яндекса за 30 (тридцать) календарных дней по тем ключевым фразам у которых закончился срок вывода, указанный в Приложениях №2 и №3.
- 4.5. Зачет авансового платежа в счет оплаты услуг по настоящему Договору осуществляется в случаях:
- завершения последнего месяца оказания услуг по продвижению сайта Заказчика;
 - нарушения Заказчиком срока оплаты услуг;
 - предусмотренных пунктом 3.2.4.;
 - досрочного прекращения действия настоящего Договора Исполнителем в одностороннем порядке в случае нарушения Заказчиком обязательств по настоящему Договору;
- 4.6. Стоимость услуг Исполнителя по поддержке сайта Заказчика указана в Приложении №4 к настоящему Договору.
- 4.7. В тех случаях, когда на этапе поддержки ключевая фраза не находилась в Топ-10, Топ-5, Топ-3 поисковой системы Яндекс, расчет стоимости осуществляется по позициям в поисковой системе Google. Стоимость поддержки в Google составляет 80% от стоимости поддержки в Топ-10, Топ-5, Топ-3 Яндекс соответственно, указанной в Приложении №4 к настоящему Договору.
- 4.8. Заказчик не оплачивает услуги на этапе поддержки за дни, в течение которых не было показов

сайта Заказчика в первой десятке основной выдачи поисковой системы Яндекс и Google по этим фразам.

- 4.9. По окончании каждого последующего отчетного месяца Исполнитель предоставляет отчет, в котором указывается количество дней нахождения сайта Заказчика в результатах поиска по каждой фразе в поисковой системе Яндекс на десятом, девятом, восьмом, седьмом, шестом местах (Топ-10), пятом и четвертом местах (Топ-5), третьем, втором и первом местах (Топ-3). По тем ключевым фразам, которые не находились в Топ-10, Топ-5, Топ-3 Яндекс, указываются позиции в поисковой системе Google на десятом, девятом, восьмом, седьмом, шестом местах (Топ-10), пятом и четвертом местах (Топ-5), третьем, втором и первом местах (Топ-3). Согласно отчету Стороны подписывают акт сдачи-приемки услуг, в котором указывается сумма фактически оказанных услуг.
- 4.10. Расчет суммы за оказанные Услуги осуществляется на основании данных Отчета об оказанных услугах за отчетный период.
- 4.11. Оплата за оказанные услуги на этапе поддержки осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления счета на оплату за оказанные услуги.
- 4.12. Если сайт Заказчика не доступен по причинам, перечисленным в п.3.2.4. Договора, повлекшим за собой приостановление оказания услуг Исполнителем, расчет стоимости за оказанные услуги будет производиться на основании стоимости ключевых фраз, находящихся на достигнутых позициях за день до приостановления оказания Услуги. В расчет стоимости за оказанные услуги включается период простоя и последующий период, необходимый для устранения причин и помех, а также восстановления оказания услуг по сайту.
- 4.13. Стоимость услуг и порядок расчетов могут быть изменены по взаимному соглашению сторон путем подписания дополнительного соглашения.
- 4.14. Все платежи в рамках данного Договора считаются совершенными одной Стороной и полученными другой Стороной в день, когда сумма платежа зачисляется на расчетный счет банка получателя.

5. Ответственность Сторон

- 5.1. В случае просрочки оплаты платежей, предусмотренных настоящим Договором, на срок более 5 (пяти) календарных дней после наступления сроков их уплаты, установленных в разделе 4 настоящего Договора, виновная сторона обязана уплатить проценты, начисленные на просроченную сумму из расчета 0,1% за каждый день просрочки, начиная со дня просрочки по день фактической уплаты, но не более 10% от просроченной суммы.
- 5.2. Ответственность Сторон, предусмотренная настоящим Договором, наступает в случае признания должником или подлежащих уплате должником на основании решения суда, вступившего в законную силу, штрафов, пеней и (или) иных санкций за нарушение договорных обязательств, а также сумм возмещения убытков или ущерба.
- 5.3. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 5.4. Вся предоставленная Сторонами друг другу техническая, финансовая, коммерческая и иная информация, непосредственно связанная с исполнением настоящего Договора, считается конфиденциальной и не может быть разглашена без согласия той Стороны Договора, которой она принадлежит.

6. Обстоятельства непреодолимой силы

- 6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях. К форс-мажору относятся: землетрясения, наводнения, пожары, аварии на транспорте, мятежи, гражданские беспорядки, забастовки персонала, война и военные действия, публикация нормативных актов запрещающего характера. В случае возникновения форс-мажора, установленные сроки по выполнению обязательств, указанные в Договоре, продлеваются на срок, в течение которого действуют возникшие обстоятельства.
- 6.2. При наступлении указанных в п.6.1. настоящего Договора обстоятельств, подвергаясь их действию Сторона должна незамедлительно известить о них другую Сторону. В извещении должен быть указан срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору.

7. Срок действия договора

- 7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания.
- 7.2. Настоящий договор заключается сроком на один год. Если ни одна из сторон не заявит о своем намерении прекратить действие настоящего договора за 10 дней до его окончания, его действие автоматически продлевается на очередной год.
- 7.3. Настоящий Договор может быть изменен или досрочно расторгнут по письменному соглашению Сторон или в силу закона.
- 7.4. Прекращение действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.
- 7.5. Досрочное расторжение настоящего Договора во внесудебном порядке, а также отказ от исполнения настоящего договора в одностороннем внесудебном порядке может иметь место по письменному требованию одной из Сторон путем письменного уведомления не менее чем за 1 (один) календарный месяц до предполагаемого срока расторжения Договора.
- 7.6. В случае досрочного расторжения Договора Стороны в течение 5 дней с момента расторжения Договора подписывают Акт, фиксирующий объем и стоимость оказанных услуг на момент расторжения Договора. В случае не подписания Заказчиком в течение пяти дней от даты получения Акта сдачи-приемки или не предоставления письменного мотивированного отказа от приемки, Услуги считаются принятыми, и у Заказчика возникает обязанность по оплате в соответствии с условиями настоящего Договора на основании одностороннего Отчета Исполнителя о результатах фактически оказанных Услуг, направляемого Заказчику по электронной почте, факсом либо иным способом, позволяющим достоверно установить факт получения Заказчиком такого Отчета. Стороны обязаны произвести взаиморасчеты по настоящему Договору в течение 10 дней с момента расторжения настоящего Договора.

8. Прочие условия

- 8.1. Все Приложения, Соглашения об изменении, дополнении или расторжении Договора действительны при условии, что они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями обеих Сторон.
- 8.2. Все Приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.
- 8.3. В случае если ключевая фраза описана в Приложении №4 и отсутствует в Приложениях №2,3, то данная ключевая фраза считается выведенной и для нее действуют условия по поддержке.
- 8.4. Любые споры и разногласия, возникающие из Договора, Стороны разрешают путем переговоров. При недостижении согласия, а также при невозможности урегулировать спор в таком порядке он передается на рассмотрение суда в соответствии с процессуальным законодательством Российской Федерации.
- 8.5. Уведомления и сообщения являются обязательными в случаях, когда они предусмотрены настоящим Договором, а также тогда, когда одна из Сторон обращается к другой Стороне с просьбой выслать уведомление или сообщение по какому-либо вопросу.
- 8.6. Стороны признают подлинность документов, переданных по факсимильной связи или по электронной почте. Оригиналы вышеуказанных документов предоставляются по требованию Стороны.
- 8.7. Стороны обязуются в течение 5-ти дней с момента изменения юридического адреса, банковских и иных реквизитов Сторон, уведомить об этом другую Сторону и всех заинтересованных в этом лиц по настоящему договору.
- 8.8. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой из Сторон, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

Приложения:

Приложение №1 – Перечень услуг, оказываемых Исполнителем, по выводу и поддержке сайта в ТОП-10 поисковой выдачи Яндекс и Google

Приложение №2 – Список ключевых фраз по выводу №1, стоимости вывода в ТОП-10 поисковой системы Яндекс в месяц, рублей, сроки вывода запросов в ТОП-10 поисковой системы Яндекс и регион поисковой выдачи

Приложение №3 – Список ключевых фраз по выводу №2, стоимости вывода в ТОП-10 поисковой системы Яндекс в месяц, рублей, сроки вывода запросов в ТОП-10 поисковой системы Яндекс и регион поисковой выдачи

Приложение №4 – Список №1 ключевых фраз, находящихся на этапе поддержки, стоимости поддержки в первой десятке/пятерке/тройке основной выдачи поисковой

системы Яндекс, рублей в день и регион поисковой выдачи

9. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель:

Заказчик:

Генеральный директор:

_____/_____/

_____/_____/

МП

МП

**Перечень мероприятий, осуществляемых Исполнителем,
по выводу и поддержке сайта в ТОП-10 поисковой выдачи Яндекс и Google. Необходимость
проведения конкретного мероприятия, объем и частота мероприятий определяется Исполнителем
самостоятельно с точки зрения целесообразности для выполнения условий пункта 2.4
настоящего Договора.**

Этап 1. Вывод

Блок 1. Базовая оптимизация сайта

1.1 Анализ конкурентов:

- 1.1.1 Определение конкурентов.
- 1.1.2 Анализ статистических показателей сайтов конкурентов.
- 1.1.3 Анализ уровня развития и внутренней оптимизации сайтов конкурентов.
- 1.1.4 Анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов.

1.2. Подготовка и реализация рекомендаций по технической оптимизации сайта:

- 1.2.1 Анализ статистических показателей домена.
- 1.2.2 Анализ файла robots.txt.
- 1.2.3 Анализ xml и html карт сайта.
- 1.2.4 Анализ валидности html-кода.
- 1.2.5 Анализ корректности форматирования контента.
- 1.2.6 Анализ страниц с ошибками.
- 1.2.7 Проверка корректности отклика сервера при ошибках.
- 1.2.8. Проверка корректности обработки удаленных страниц.
- 1.2.9. Проверка скорости загрузки страниц.
- 1.2.10. Проверка корректности отклика заголовка сервера.
- 1.2.11. Анализ URL страниц сайта на отсутствие сессий.
- 1.2.12. Анализ структурированности информации на сайте.
- 1.2.13. Анализ на наличие дублей страниц сайта.
- 1.2.14. Анализ запрета индексации поиска по сайту.
- 1.2.15. Проверка отсутствия облака тегов, спама в виде перечисления ключевых слов.
- 1.2.16. Проверка отсутствия скроллинга на сайте.
- 1.2.17. Проверка наличия сортировок и фильтров товаров.
- 1.2.18. Проверка наличия html-меню на сайте и использование flash и java script в меню.
- 1.2.19. Проверка корректности использования тега noindex.
- 1.2.20. Проверка на наличие скрытого текста.
- 1.2.21. Проверка на отсутствие рекламы.
- 1.2.22. Проверка корректности внутренних ссылок.
- 1.2.23. Проверка наличия «битых» ссылок на сайте.
- 1.2.24. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс.
- 1.2.25. Регистрация сайта в панели Google Search Console.
- 1.2.26. Проверка наличия на сайте счетчиков статистики LiveInternet, Яндекс.Метрика, Google Analytics и их установка в случае отсутствия.
- 1.2.27. Проверка использования атрибута nofollow.
- 1.2.28. Проверка наличия и корректного оформления страницы «Контакты».
- 1.2.29. Проверка наличия точного фактического адреса организации.
- 1.2.30. Проверка контактного номера телефона на соответствие городу адреса организации.
- 1.2.31. Проверка использования тега для контактного email'a.
- 1.2.32. Проверка наличия разметки schema.org на странице «Контакты».
- 1.2.33. Проверка наличия карты проезда.
- 1.2.34. Проверка наличия страницы «О компании».
- 1.2.35. Проверка наличия реквизитов компании на сайте.
- 1.2.36. Проверка корректности настройки счетчиков статистики.
- 1.2.37. Проверка наличия страницы «Оплата».

- 1.2.38. Проверка наличия страницы «Доставка».
- 1.2.39. Анализ корректного определения главного зеркала сайта и настройки 301-ого редиректа.
- 1.2.40. Анализ продвигаемых страниц на наличие ЧПУ-адресации.

- 1.3. Анализ уникальности текстового контента на сайте.
- 1.4. Аудит внутренней оптимизации и состояния сайта, подготовка рекомендаций по изменениям.
- 1.5. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.
- 1.6. Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google Search Console.
- 1.7. Подготовка и предоставление отчета по проделанным работам.
- 1.8. Проверка наличия аффилированных сайтов и подготовка рекомендаций по предотвращению аффилирования:
 - 1.8.1. Рекомендации по закрытию от индексации аффилированных сайтов.
 - 1.8.2. Рекомендации по постановке 301 редиректа с аффилированных сайтов.
 - 1.8.3. Рекомендации по разграничению тематик сайтов.
 - 1.8.4. Рекомендации по уникализации сайтов.
- 1.9. Анализ контактной информации Заказчика, указанной на Сайте.
 - 1.9.1. Проверка наличия и при необходимости добавление организации в Яндекс.Справочник.
 - 1.9.2. Проверка наличия на сайте адреса и контактного номера телефона.
 - 1.9.3. Проверка присвоенного региона в Яндекс.Справочнике.
 - 1.9.4. Проверка корректности указания региона в Яндекс.Вебмастере.
- 1.10. Привязка сайта к региону.
 - 1.10.1. Размещение адреса и контактного номера телефона в соответствующем регионе на странице «Контакты».
 - 1.10.2. Указание региона в Яндекс.Вебмастере.
 - 1.10.3. Изменение контактной информации в Яндекс Справочнике.
- 1.11. Подготовка и реализация рекомендаций для страниц Сайта.
 - 1.11.1. Рекомендации по использованию ключевых запросов в тегах и метатегх сайта.
 - 1.11.2. Анализ наличия поискового спама и разработка рекомендаций по его удалению.
 - 1.11.3. Реализация согласованных с Заказчиком рекомендаций.

- 2.1. Настройка счетчиков статистики.
 - 2.1.1. Настройка целей в Яндекс.Метрике.
 - 2.1.2. Измерение конверсии Сайта по заданным целям.
- 2.2. Подготовка сайта к регистрации в Яндекс.Справочнике.
 - 2.2.1. Анализ Сайта на соответствие основным требованиям Яндекс.Справочника.
 - 2.2.2. Подготовка заголовка и описания сайта для Яндекс.Справочника.
- 2.3. Техническая проверка сайта.
 - 2.3.1. Анализ уязвимостей сайта.
 - 2.3.2. Проверка кроссбраузерности верстки.
 - 2.3.3. Проверка корректности работы форм обратной связи, форм заказа.
 - 2.3.4. Анализ наличия внутренних дорвеев.
 - 2.3.5. Проверка наличия разметки изображений в стандарте schema.org.
- 2.4. Анализ и реализация рекомендаций по изменению структуры каталога сайта.
 - 2.4.1. Анализ структуры каталога сайта в сравнении с конкурентами.
 - 2.4.2. Рекомендации по доработке структуры сайта.
 - 2.4.3. Изменение структуры каталога сайта.
- 2.5. Создание поддоменов для разнесения тематик.
- 2.6. Рекомендации по созданию доменов 3го уровня.

Блок 2. Продвижение сайта

- 1.1. Оптимизация текстов на сайте.
 - 1.1.1. Распределение ключевых запросов по страницам сайта.
 - 1.1.2. Определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице.
 - 1.1.3. Подготовка задания копирайтеру для доработки или написания новых оптимизированных текстов.
 - 1.1.4. Написание, согласование с Заказчиком и размещение оптимизированных текстов.
- 1.2. Анализ посещаемости сайта.
- 1.3. Анализ ссылочного профиля сайта и сайтов конкурентов.

- 1.3.1. Анализ качества ссылочной массы.
- 1.3.2. Анализ текстов входящих ссылок.
- 1.3.3. Анализ «весомости» ссылочной массы.
- 1.4. Разработка стратегии «ссылочного» продвижения Сайта.
 - 1.4.1. Определение необходимого объема ссылочной массы на каждую продвигаемую страницу сайта.
 - 1.4.2. Формирование анкорлиста (текстов ссылок).
 - 1.4.3. Разработка и реализация стратегии скорости наращивания ссылочной массы.
- 1.5. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.
 - 1.5.1. Формирование списка избранных рабочих площадок доноров, передающих ссылочный вес.
 - 1.5.2. Формирование анкоров ссылок (текстов ссылок).
 - 1.5.3. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.
- 1.6. Регистрация сайта в открытых интернет-каталогах.
 - 1.6.1. Поиск каталогов для регистрации.
 - 1.6.2. Подготовка описаний для Сайта.
 - 1.6.3. Проведение регистрации в каталогах.
- 1.7. Мониторинг работоспособности ссылок.
 - 1.7.1. Мониторинг качества ссылочной массы.
 - 1.7.2. Отслеживание динамики прироста ссылочной массы для быстрого реагирования на возможные атаки конкурентов на продвигаемый Сайт.
 - 1.7.3. Мониторинг оптимального соотношения анкоров входящих ссылок.
- 2.1. Переговоры с технической поддержкой Яндекса для решения спорных ситуаций.
- 2.2. Получение ссылок со СМИ.
 - 2.2.1. Поиск площадок для размещения пресс-релизов.
 - 2.2.2. Написание пресс-релизов.
 - 2.2.3. Размещение пресс-релизов на выбранных площадках.
 - 2.2.4. Составление отчета по размещенным ссылкам
- 2.3. Работы по повышению CTR в выдаче поисковых систем.
 - 2.3.1. Измерение текущего состояния CTR.
 - 2.3.2. Коррекция сниппетов по ключевым запросам.
 - 2.3.3. Добавление информации для отображения дополнительных данных о деятельности компании в Яндекс.Справочнике и Яндекс.Вебмастере.
 - 2.3.4. Размещение фавикона.
 - 2.3.5. Подготовка рекомендаций по формированию расширенных сниппетов с использованием разметки schema.org.
- 2.4. Работы по развитию сайта.
 - 2.4.1. Анализ коммерческих факторов сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.
 - 2.4.2. Анализ юзабилити, дизайна и верстки сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.
 - 2.4.3. Анализ форм и разработка рекомендаций по их улучшению.
- 2.5. Работа со ссылочной массой.
 - 2.5.1. Анализ тематики ссылочной массы на предмет близости к тематике сайта.
 - 2.5.2. Нивелирование негативного влияния «плохих» ссылок, размещенных на сайт.
 - 2.5.3. Разработка и реализация стратегии увеличения PR (ВИЦ) у страниц продвигаемого сайта.
 - 2.5.4. Составление отчета по размещенным ссылкам.

Этап 2. Поддержка

- 1.1 Анализ конкурентов:
 - 1.1.1 Определение конкурентов.
 - 1.1.2 Анализ статистических показателей сайтов конкурентов.
 - 1.1.3 Анализ уровня развития и внутренней оптимизации сайтов конкурентов.
 - 1.1.4 Анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов.
- 1.2. Мониторинг технической оптимизации сайта:
 - 1.2.1 Анализ статистических показателей домена.
 - 1.2.2 Анализ файла robots.txt.
 - 1.2.3 Анализ xml и html карт сайта.
 - 1.2.4 Анализ валидности html-кода.
 - 1.2.5 Анализ корректности форматирования контента.

- 1.2.6 Анализ страниц с ошибками.
- 1.2.7 Проверка корректности отклика сервера при ошибках.
- 1.2.8. Проверка корректности обработки удаленных страниц.
- 1.2.9. Проверка скорости загрузки страниц.
- 1.2.10. Проверка корректности отклика заголовка сервера.
- 1.2.11. Анализ URL страниц сайта на отсутствие сессий.
- 1.2.12. Анализ структурированности информации на сайте.
- 1.2.13. Анализ на наличие дублей страниц сайта.
- 1.2.14. Анализ запрета индексации поиска по сайту.
- 1.2.15. Проверка отсутствия облака тегов, спама в виде перечисления ключевых слов.
- 1.2.16. Проверка отсутствия скроллинга на сайте.
- 1.2.17. Проверка наличия сортировок и фильтров товаров.
- 1.2.18. Проверка наличия html-меню на сайте и использование flash и java script в меню.
- 1.2.19. Проверка корректности использования тега noindex.
- 1.2.20. Проверка на наличие скрытого текста.
- 1.2.21. Проверка на отсутствие рекламы.
- 1.2.22. Проверка корректности внутренних ссылок.
- 1.2.23. Проверка наличия «битых» ссылок на сайте.
- 1.2.24. Проверка наличия на сайте счетчиков статистики LiveInternet, Яндекс.Метрика, Google Analytics и их установка в случае отсутствия.
- 1.2.25. Проверка использования атрибута nofollow.
- 1.2.26. Проверка наличия и корректного оформления страницы «Контакты».
- 1.2.27. Проверка наличия точного фактического адреса организации.
- 1.2.28. Проверка контактного номера телефона на соответствие городу адреса организации.
- 1.2.29. Проверка использования тега для контактного email'a.
- 1.2.30. Проверка наличия разметки schema.org на странице «Контакты».
- 1.2.31. Проверка наличия карты проезда.
- 1.2.32. Проверка наличия страницы «О компании».
- 1.2.33. Проверка наличия реквизитов компании на сайте.
- 1.2.34. Проверка корректности настройки счетчиков статистики.
- 1.2.35. Проверка наличия страницы «Оплата».
- 1.2.36. Проверка наличия страницы «Доставка».
- 1.3. Анализ уникальности текстового контента на сайте.
- 1.4. Аудит внутренней оптимизации и состояния сайта, подготовка рекомендаций по изменениям.
- 1.5. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.
- 1.6. Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google Search Console.
- 1.7. Подготовка и предоставление отчета по проделанным работам.
- 1.8. Проверка наличия аффилированных сайтов и подготовка рекомендаций по предотвращению аффилирования:
 - 1.8.1. Рекомендации по закрытию от индексации аффилированных сайтов.
 - 1.8.2. Рекомендации по постановке 301 редиректа с аффилированных сайтов.
 - 1.8.3. Рекомендации по разграничению тематик сайтов.
 - 1.8.4. Рекомендации по уникализации сайтов.
- 1.9. Анализ контактной информации Заказчика, указанной на Сайте.
 - 1.9.1. Проверка наличия и при необходимости добавление организации в Яндекс.Справочник.
 - 1.9.2. Проверка наличия на сайте адреса и контактного номера телефона.
 - 1.9.3. Проверка присвоенного региона в Яндекс.Справочнике.
 - 1.9.4. Проверка корректности указания региона в Яндекс.Вебмастере.
- 1.10. Подготовка и реализация рекомендаций для страниц Сайта.
 - 1.10.1. Рекомендации по использованию ключевых запросов в тегах и метатегах сайта.
 - 1.10.2. Анализ наличия поискового спама и разработка рекомендаций по его удалению.
 - 1.10.3. Реализация согласованных с Заказчиком рекомендаций.
- 2.1. Настройка счетчиков статистики.
 - 2.1.1. Настройка целей в Яндекс.Метрике.
 - 2.1.2. Измерение конверсии Сайта по заданным целям.
- 2.2. Подготовка сайта к регистрации в Яндекс.Справочнике.
 - 2.2.1. Анализ Сайта на соответствие основным требованиям Яндекс.Справочника.

- 2.2.2. Подготовка заголовка и описания сайта для Яндекс.Справочника.
- 2.3. Техническая проверка сайта.
 - 2.3.1. Анализ уязвимостей сайта.
 - 2.3.2. Проверка кроссбраузерности верстки.
 - 2.3.3. Проверка корректности работы форм обратной связи, форм заказа.
 - 2.3.4. Анализ наличия внутренних дорвеев.
 - 2.3.5. Проверка наличия разметки изображений в стандарте schema.org.
- 2.4. Анализ и реализация рекомендаций по изменению структуры каталога сайта.
 - 2.4.1. Анализ структуры каталога сайта в сравнении с конкурентами.
 - 2.4.2. Рекомендации по доработке структуры сайта.
 - 2.4.3. Изменение структуры каталога сайта.
- 2.5. Создание поддоменов для разнесения тематик.
- 2.6. Рекомендации по созданию доменов 3го уровня.
- 2.7. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс и Google Search Console.
- 2.8. Привязка сайта к региону.
 - 2.8.1. Размещение адреса и контактного номера телефона в соответствующем регионе на странице «Контакты».
 - 2.8.2. Указание региона в Яндекс.Вебмастере.
 - 2.8.3. Изменение контактной информации в Яндекс Справочнике.

Блок 2. Продвижение сайта

- 1.1. Анализ частотности и эффективности подобранных запросов.
 - 1.2. Анализ посещаемости сайта.
 - 1.3. Анализ ссылочного профиля сайта и сайтов конкурентов.
 - 1.3.1. Анализ качества ссылочной массы.
 - 1.3.2. Анализ текстов входящих ссылок.
 - 1.3.3. Анализ «весомости» ссылочной массы.
 - 1.4. Разработка стратегии «ссылочного» продвижения Сайта.
 - 1.4.1. Определение необходимого объема ссылочной массы на каждую продвигаемую страницу сайта.
 - 1.4.2. Формирование анкорлиста (текстов ссылок).
 - 1.4.3. Разработка и реализация стратегии скорости наращивания ссылочной массы.
 - 1.5. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.
 - 1.5.1. Формирование списка избранных рабочих площадок доноров, передающих ссылочный вес.
 - 1.5.2. Формирование анкоров ссылок (текстов ссылок).
 - 1.5.3. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.
 - 1.6. Мониторинг работоспособности ссылок.
 - 1.7. Мониторинг качества ссылочной массы.
 - 1.8. Отслеживание динамики прироста ссылочной массы для быстрого реагирования на возможные атаки конкурентов на продвигаемый Сайт.
 - 1.9. Мониторинг оптимального соотношения анкоров входящих ссылок.
-
- 2.1. Переговоры с технической поддержкой Яндекса для решения спорных ситуаций.
 - 2.2. Получение ссылок со СМИ.
 - 2.2.1. Поиск площадок для размещения прессрелизов.
 - 2.2.2. Написание прессрелизов.
 - 2.2.3. Размещение пресс-релизов на выбранных площадках.
 - 2.2.4. Составление отчета по размещенным ссылкам
 - 2.3. Работы по повышению CTR в выдаче поисковых систем.
 - 2.3.1. Измерение текущего состояния CTR.
 - 2.3.2. Коррекция сниппетов по ключевым запросам.
 - 2.3.3. Добавление информации для отображения дополнительных данных о деятельности компании в Яндекс.Справочнике и Яндекс.Вебмастере.
 - 2.3.4. Размещение фавикона.
 - 2.3.5. Подготовка рекомендаций по формированию расширенных сниппетов с использованием разметки schema.org.
 - 2.4. Работы по развитию сайта.
 - 2.4.1. Анализ коммерческих факторов сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.

- 2.4.2. Анализ юзабилити, дизайна и верстки сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.
- 2.4.3. Анализ форм и разработка рекомендаций по их улучшению.
- 2.5. Работа со ссылочной массой.
 - 2.5.1. Анализ тематики ссылочной массы на предмет близости к тематике сайта.
 - 2.5.2. Нивелирование негативного влияния «плохих» ссылок, размещенных на сайт.
 - 2.5.3. Разработка и реализация стратегии увеличения PR (ВИЦ) у страниц продвигаемого сайта.
 - 2.5.4. Составление отчета по размещенным ссылкам.
- 2.6. Корректировка ключевых запросов, соответствующих тематике и бизнесу Заказчика, а также конкурентоспособности сайта.
- 2.7. Оптимизация текстов на сайте.
 - 2.7.1. Перераспределение ключевых запросов по страницам сайта.
 - 2.7.2. Определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице.
 - 2.7.3. Подготовка задания копирайтеру для доработки или написания новых оптимизированных текстов.
 - 2.7.4. Написание, согласование с Заказчиком и размещение оптимизированных текстов.
- 2.8. Регистрация сайта в открытых интернет-каталогах.
 - 2.8.1. Поиск каталогов для регистрации.
 - 2.8.2. Подготовка описаний для Сайта.
 - 2.8.3. Проведение регистрации в каталогах.

Исполнитель:

Заказчик:

_____ / _____ /

_____ / _____ /

МП

МП

Приложение №2
к Договору № _____ возмездного оказания услуг по продвижению сайта
от « _____ » _____ 2017 г.

Список ключевых фраз по выводу №1, стоимости вывода в ТОП-10 поисковой системы Яндекс в месяц, рублей, сроки вывода запросов в ТОП-10 поисковой системы Яндекс и регион поисковой выдачи.

№	Ключевая фраза	Стоимость вывода в ТОП 10 Яндекс, в месяц, рублей	Срок вывода запросов в Топ-10 Яндекс	Регион поисковой выдачи
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Сумма без НДС:

Сумма авансового платежа по данному приложению составляет XXX (тридцать пять тысяч десять) рублей, НДС не облагается.

Исполнитель:

Заказчик:

_____ / _____ /

_____ / _____ /

МП

МП

Приложение №3
к Договору № _____ возмездного оказания услуг по продвижению сайта
от « _____ » _____ 2017 г.

Список ключевых фраз по выводу №2, стоимости вывода в ТОП-10 поисковой системы Яндекс в месяц, рублей, сроки вывода запросов в ТОП-10 поисковой системы Яндекс и регион поисковой выдачи.

№	Ключевая фраза	Стоимость вывода в ТОП 10 Яндекс, в месяц, рублей	Срок вывода запросов в Топ-10 Яндекс	Регион поисковой выдачи
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				

Сумма без НДС: _____

Сумма авансового платежа по данному приложению составляет XXX (тридцать пять тысяч десять) рублей, НДС не облагается.

Исполнитель:

Заказчик:

_____/_____/_____/

_____/_____/_____/

МП

МП

От Исполнителя _____

От Заказчика _____

15

Приложение №4
к Договору № _____ возмездного оказания услуг по продвижению сайта
от «___» _____ 2017 г.

Список №1 ключевых фраз, находящихся на этапе поддержки, стоимости поддержки в первой десятке/пятерке/тройке основной выдачи поисковой системы Яндекс, рублей в день и регион поисковой выдачи

№	Ключевая фраза	Стоимость поддержки в Топ-10 Яндекс, рублей/день			Регион поисковой выдачи
		Топ-10	Топ-5	Топ-3	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					

Сумма авансового платежа по данному приложению составляет XXX (тридцать пять тысяч десять) рублей, НДС не облагается.

В тех случаях, когда ключевая фраза не находилась в Топ-10, Топ-5, Топ-3 Яндекс, расчет стоимости осуществляется по позициям в поисковой системе Google. Стоимость поддержки в Google составляет 80% от стоимости поддержки в Топ-10, Топ-5, Топ-3 Яндекс соответственно.

Итоговая стоимость за отчетный месяц не может превышать сумму в размере XXXX (тридцать пять тысяч десять) рублей, НДС не облагается.

Исполнитель:

Заказчик:

_____ / _____ /

_____ / _____ /

МП

МП

От Исполнителя _____

От Заказчика _____

16

ПАМЯТКА ДЛЯ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ INTELSIB

Никогда НЕ

НИКОГДА НЕ закупайте ссылки на сторонних площадках и сервисах

Мы уже продвигаем Ваш сайт! Дополнительные меры, такие как закупка ссылок могут привести к попаданию сайта под фильтр поисковых систем. Выводить сайт придется долго и дорого.

НИКОГДА НЕ выкладывайте новый сайт без уведомления Вашего персонального менеджера

Размещение нового сайта - это всегда снижение достигнутого результата от 10 до 90%! Если выката нового сайта не избежать, скажите нам и мы поможем минимизировать риски.

НИКОГДА НЕ размещайте копии статей и любых других материалов на продвигаемом ресурсе

Контент - не единственная, но важная составляющая продвижения. Поисковые системы ценят уникальные ресурсы, не разочаровывайте их.

НИКОГДА НЕ размещайте контакты с продвигаемого ресурса на других сайтах

Как только поисковая система проиндексировала контакты на двух разных ресурсах - сайты сразу превращаются в "аффилиаты". Продвижение таких сайтов становится неуправляемым, потому что поисковая система сама будет решать "когда" и "какой" сайт будет находиться в выдаче по тому или иному запросу.

НИКОГДА НЕ удаляйте материалы/товары/страницы и прочие файлы с продвигаемого ресурса без уведомления об этом Вашего персонального менеджера

При удалении любой информации с сайта Вы автоматически удаляете проделанные работы seo-специалистов, теряя уже полученный и потенциальный результат.

НИКОГДА НЕ забываете оплачивать хостинг вовремя

Работоспособность сайта необходимо поддерживать постоянно, особенно во время продвижения. Недоступность сайта в течение 1 дня может привести к увеличению срока вывода на недели.

Все перечисленные выше действия расцениваются как помехи к продвижению сайта, согласно п. 3.3.2 Договора