

Договор №___ - возмездного оказания услуг по продвижению ключевых фраз по позициям в поисковых системах Яндекс и Google

г. Новосибирск

«___» _____ 2018 г.

Общество с ограниченной ответственностью «_____», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью «_____», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Условные обозначения и термины, используемые в настоящем Договоре

Ключевое слово — слово, описывающее содержимое сайта Заказчика и относящееся к одной из следующих групп (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 3 Приложения №3 к настоящему Договору):

- Слова и группы слов, обозначающие товарные категории продуктов и услуг, размещенных на сайте Заказчика;
- Слова и группы слов, обозначающие наименования товаров и услуг, размещенных на сайте Заказчика;
- Слова и группы слов, обозначающие размеры, артикулы, наименования производителей и другие характеристики товаров и услуг, размещенных на сайте Заказчика;
- Слова и группы слов, обозначающие целевые действия потенциальных клиентов сайта Заказчика;
- Слова и группы слов, обозначающие географическую принадлежность;
- Слова и группы слов, обозначающие цену товара, а также сравнительные характеристики цены;
- Слова и группы слов, обозначающие особенности покупки товаров/услуг.

Ключевая фраза — словосочетание или предложение, содержащее в себе комбинацию ключевых слов.

2. Предмет Договора

2.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика осуществлять продвижение сайта Заказчика (URL www._____) в сети Интернет методами, не противоречащими пользовательскому соглашению поисковой системы Яндекс и алгоритмам поисковой системы Google, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги Исполнителя на условиях настоящего Договора.

Под продвижением сайта Заказчика в сети Интернет понимается:

2.1.1. Проведение мероприятий по выводу сайта в первую десятку (этап Вывода) и дальнейшей поддержке сайта в первой десятке основной выдачи поисковой системы Яндекс и Google (этап Поддержки) по ключевым фразам, определяемым Исполнителем самостоятельно в соответствии с Приложением №3 к настоящему Договору.

Перечень мероприятий, осуществляемых Исполнителем для вывода сайта в первую десятку основной выдачи поисковой системы Яндекс и Google, обозначен в Приложении №1 к настоящему Договору. **Необходимость проведения конкретного мероприятия, объем и частота мероприятий определяется Исполнителем самостоятельно с точки зрения целесообразности для выполнения условий пункта 4.4.2 настоящего Договора. Исполнитель проводит выбранные им из Приложения №1 мероприятия на протяжении всего срока действия Договора.**

Перечень мероприятий, осуществляемых Исполнителем для поддержки сайта в первой десятке основной выдачи поисковой системы Яндекс и Google, обозначен в Приложении №2 к настоящему Договору. **Необходимость проведения конкретного мероприятия, объем и частота мероприятий определяется Исполнителем самостоятельно с точки зрения целесообразности для выполнения условий пункта 4.4.2 настоящего Договора. Исполнитель проводит выбранные им из Приложения №2 мероприятия на протяжении всего срока действия Договора.**

2.1.2. Оптимизация кода и контента сайта Заказчика;

2.1.3. Постоянный анализ интернет-рынка, поиск новых путей продвижения сайта, при необходимости — корректировка используемых методов продвижения.

2.1.4. Регионы продвижения, перечень групп и количество ключевых слов, на основании которых Исполнитель выбирает ключевые фразы для последующего продвижения сайта, обозначен

в Приложении №3 к настоящему Договору. При этом Исполнитель может расширить обозначенный перечень ключевых слов на свое усмотрение.

- 2.1.5. Список минус-слов (ключевые фразы по которым продвижение не осуществляется), указан Приложении №3 к настоящему Договору.

3. Порядок оказания услуг

- 3.1. Оказание услуг Исполнителя делится на 3 этапа: этап негарантированного вывода, этап гарантированного вывода и этап поддержки.
- 3.2. Исполнитель приступает к оказанию услуг на этапе негарантированного вывода в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения Заказчиком доступов к личному кабинету и поступления первого платежа в сумме, указанной в Приложении №3 к настоящему Договору на расчетный счет Исполнителя. При этом Исполнитель предоставляет Заказчику акт, в котором фиксирует дату начала оказания услуг. Заказчик обязуется подписать данный акт не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента его получения. В случае непредоставления комментариев по акту в течение 1 (одного) рабочего дня с момента его получения, акт считается принятым, и Исполнитель приступает к оказанию Услуг.
- 3.3. Длительность этапа негарантированного вывода:

3.3.1. В случае, если в течении 3 (трех) рабочих дней с момента издания Акта о начале оказания услуг ошибок на сайте Заказчика не найдено (п.3.5.2 настоящего Договора) и выполнены иные условия, предусмотренные пунктом 3.5 настоящего Договора, оказание услуг переходит на этап гарантированного вывода. При этом, в случае когда в течении 3 (трех) рабочих дней ошибок на сайте Заказчика не найдено (п.3.5.2 настоящего Договора), но не выполнены иные условия, предусмотренные пунктом 3.5 настоящего Договора, оказание услуг переходит на этап гарантированного вывода с момента выполнения данных условий.

3.3.2. В случае, если в течении 3 (трех) рабочих дней с момента издания Акта о начале оказания услуг на сайте Заказчика выявлены ошибки, то срок этапа негарантированного вывода продлевается до момента устранения ошибки(ок), Исполнитель может выставить дополнительные условия для перехода на этап гарантированного вывода, которые фиксируются Дополнительным соглашением к настоящему Договору.

- 3.4. На этапе Негарантированного вывода Исполнитель не гарантирует достижение результатов, обозначенных в п.4.4.2 настоящего Договора. В течение этапа Негарантированного вывода Исполнитель обязуется осуществлять перечень мероприятий, обозначенных в Приложении №1 к настоящему Договору, для выполнения которых не требуется выполнение условий, обозначенных в п.3.5. настоящего Договора.
- 3.5. Переход с этапа негарантированного вывода к этапу гарантированного вывода осуществляется при выполнении следующих условий:
- 3.5.1. Предоставление Исполнителю ftp-доступа к серверу, на котором находятся файлы сайта, и доступа к панели управления сайтом (если имеется);
- 3.5.2. Не найдено ошибок на сайте Заказчика (доступы к сайту (ftp-доступ к серверу, на котором находятся файлы сайта, и к панели управления сайтом) полные и подходят; сайт открывается и доступен; на сайте отсутствуют вирусы; сайт не находится под фильтром; CMS полностью работоспособна);
- 3.5.3. Полное выполнение необходимых для гарантированного вывода сайта Заказчика дополнительных условий, если они зафиксированы в Дополнительном соглашении к настоящему Договору.
- 3.6. Этап гарантированного вывода:
- 3.6.1. После выполнения условий, обозначенных в п.3.5. настоящего Договора, Исполнитель предоставляет Заказчику Акт, в котором фиксирует дату начала оказания услуг на этапе гарантированного вывода.
- 3.6.2. Длительность этапа гарантированного вывода указана в Приложении №3 к Договору.
- 3.7. По истечении срока гарантированного вывода, указанного в п.3.6.2, услуги по сайту переходят на этап Поддержки.

- 3.8. Сдача-приемка услуг производится по актам сдачи-приемки услуг (Акт), которые предоставляются Исполнителем на утверждение Заказчику ежемесячно в течение пяти рабочих дней по окончании отчетного месяца на сумму фактически оказанных услуг, путем подписания Акта. В случае не подписания Заказчиком в течение пяти рабочих дней от даты получения Акта сдачи-приемки или не предоставления письменного мотивированного отказа от приемки (в т.ч. посредством факсовой или электронной связи с обязательным последующим предоставлением оригинала почтовой или курьерской связью), Услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком в полном объеме, указанном в Акте, а Акт приобретает силу двустороннего.
- 3.9. Исполнитель закрепляет за проектом Заказчика персонального менеджера, который обязан консультировать клиента по вопросам поискового продвижения сайта, давать своевременные ответы на возникающие по теме вопросы.

4. Права и обязанности Сторон

- 4.1. Заказчик вправе:
- 4.1.1. В любое время в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора, письменно уведомив об этом Исполнителя не менее чем за 1 (один) календарный месяц, и уплатив Исполнителю стоимость фактически оказанных Услуг на основании одностороннего Отчета Исполнителя, предоставляемого через личный кабинет.
 - 4.1.2. Разместить на главной странице своего сайта ([www.](http://www.intelsib.ru)) ссылку на сайт Исполнителя (intelsib.ru) с указанием Услуг, оказываемых Исполнителем для Заказчика.
 - 4.1.3. Проверять ход и качество оказания Исполнителем Услуг по настоящему Договору, запросив информацию в виде Отчета Исполнителя о результатах оказания Услуг. По требованию Заказчика Отчет может предоставляться устно и/или письменно. **Результаты Услуг, оказанных с помощью собственных инструментов Исполнителя, являющихся интеллектуальной собственностью Исполнителя и охраняемых режимом коммерческой тайны, не предполагающим какое-либо распространение, предоставляются только в виде перечня оказанных услуг в отчете с указанием статуса ("ошибки не найдены", "ошибки исправлены" и.т.п.) или без такового.**
- 4.2. Исполнитель вправе:
- 4.2.1. Запрашивать и получать от Заказчика необходимую для оказания Услуг информацию.
 - 4.2.2. Не приступать к оказанию Услуг, а начатые Услуги приостановить, если Заказчик нарушает условия договора и/или создает помехи, описанные в п.4.3.2. Настоящего Договора. При этом Исполнитель фиксирует дату возникновения помех, составив акт фиксации помех, и уведомив об этом Заказчика по электронной почте, факсом либо иным способом, позволяющим достоверно установить факт получения Заказчиком уведомления. При этом дни простоя, возникшие по вине Заказчика, а также дни, необходимые для устранения помех и восстановления оказания Услуг, подлежат оплате в соответствии с условиями настоящего Договора. При этом период, необходимый для устранения помех и восстановления оказания Услуг, не может быть менее 14 календарных дней с момента уведомления об этом Заказчика.
 - 4.2.3. В случае не подписания Заказчиком в течение 1 (одного) рабочего дня от даты получения Акта фиксации помех или не предоставления письменного мотивированного отказа от подписания Акта фиксации помех (в т.ч. посредством факсовой или электронной связи с обязательным последующим предоставлением оригинала почтовой или курьерской связью), Акт фиксации помех приобретает силу двустороннего.
- 4.3. Заказчик обязан:
- 4.3.1. Обеспечивать беспрепятственный доступ специалистам Исполнителя к продвигаемому сайту (предоставить ftp-доступ к серверу, на котором находятся файлы сайта и доступ к панели управления сайтом).
 - 4.3.2. Не создавать помехи в оказании Услуг Исполнителем (помехами являются: неработоспособность хостинга; использование содержимого сайта Заказчика на других сайтах; удаление текстов и служебных данных продвигаемых страниц; непредоставление необходимой для оказания Услуг информации). Любые негативные последствия, ставшие результатом такого вмешательства, относятся к ответственности Заказчика.
 - 4.3.3. Согласовать вносимые изменения в сайт по требованию Исполнителя, либо дать

- мотивированный отказ в согласовании в течение трех рабочих дней с момента получения письменного требования.
- 4.3.4. Возместить Исполнителю фактически произведенные затраты в случае досрочного прекращения оказания Услуг по настоящему Договору.
 - 4.3.5. Принять и оплатить Услуги Исполнителя в соответствии с условиями настоящего Договора.
 - 4.3.6. В течение всего срока действия настоящего Договора письменно сообщать Исполнителю о случаях использования содержимого сайта Заказчика на других сайтах в Интернете.
 - 4.3.7. Сообщить Исполнителю обо всех технических сложностях и применявшихся к сайту санкциях, в случаях нарушения лицензий поисковых систем, когда-либо имевших место.
 - 4.3.8. В течение всего срока действия настоящего Договора письменно сообщать Исполнителю о фактах несоответствия данных в Отчетах о позициях сайта Заказчика в поисковых системах и наблюдаемых позиций в поисковых системах в пятидневный срок. Если в указанный срок письменных возражений от Заказчика не поступило, Отчеты считаются принятыми.
 - 4.3.9. Письменно уведомить Исполнителя о желании изменить условия настоящего Договора в части сокращения количества ключевых фраз не менее чем за 1 (один) календарный месяц до предполагаемого срока сокращения.
- 4.4. Исполнитель обязан:
- 4.4.1. Осуществлять оказание Услуг в полном соответствии с условиями настоящего Договора и требованиями действующего законодательства Российской Федерации.
 - 4.4.2. Вывести сайт Заказчика по ключевым фразам в количестве, указанном в Приложении №3, в первую десятку основной выдачи поисковой системы Яндекс не позднее окончания срока Гарантированного вывода, обозначенного в п.3.6.2. настоящего Договора.
 - 4.4.3. Ключевая фраза считается выведенной в случае, если по ней был хотя бы один переход на сайт Заказчика по данным систем Яндекс.Метрика и Google Webmaster Tool в последний месяц этапа Гарантированного вывода, и в последний день этапа Гарантированного вывода фраза находилась в первой десятке основной выдачи поисковой системы Яндекс.
 - 4.4.4. В случае не выполнения п.4.4.2 настоящего Договора Исполнитель обязуется вывести недостающее количество ключевых фраз в первую десятку основной выдачи поисковой системы Яндекс в течение 2 месяцев своими силами за свой счет.
 - 4.4.5. Если по истечении 2 месяцев с момента окончания срока Гарантированного вывода количество ключевых фраз в первой десятке основной выдачи поисковой системы Яндекс меньше указанного в Приложении №3 количества, исполнитель обязуется провести поисковой аудит, по итогам которого осуществить своими силами и за свой счет одно или несколько из нижеследующих мероприятий:
 - пересмотр стратегии продвижения сайта;
 - изменение списка ключевых слов;
 - изменение списка ключевых фраз.
 - 4.4.6. Поддерживать сайт Заказчика в первой десятке основной выдачи поисковой системы Яндекс по ключевым фразам в течение всего срока действия Договора.
 - 4.4.7. Проводить мероприятия по продвижению сайта в поисковой системе Google по ключевым фразам в течение всего срока действия Договора.
 - 4.4.8. Ежемесячно предоставлять Заказчику Отчет, включающий в себя:
 - на этапе вывода: информацию об оказанных услугах, количество и список ключевых фраз, находящихся в первой десятке основной выдачи поисковой системы Яндекс и Google;
 - на этапе поддержки: количество и список ключевых фраз, по которым сайт Заказчика находится в первой десятке основной выдачи поисковой системы Яндекс и Google.**Результаты Услуг, оказанных с помощью собственных инструментов Исполнителя, являющихся интеллектуальной собственностью Исполнителя и охраняемых режимом коммерческой тайны, не предполагающим какое-либо распространение, предоставляются только в виде перечня оказанных услуг в отчете с указанием статуса ("ошибки не найдены", "ошибки исправлены" и т.п.) или без такового.**
 - 4.4.9. Ежемесячно предоставлять Заказчику следующую документацию:
 - Акт сдачи-приемки Услуг;

- Счет на оплату.

5. Стоимость Услуг и порядок расчетов

- 5.1. Стоимость услуг Исполнителя на этапе не гарантированного вывода рассчитывается, исходя из длительности данного этапа в календарных днях, на основании стоимости ключевых фраз, указанной в Приложении №3 к настоящему договору.
- 5.2. Стоимость услуг Исполнителя на этапе Гарантированного вывода сайта Заказчика указана в Приложении №3 к настоящему договору.
- 5.3. На этапе негарантированного вывода и гарантированного вывода сайта Заказчик осуществляет оплату услуг Исполнителя ежемесячно в форме предварительной оплаты, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления счета Исполнителем.
- 5.4. Стоимость услуг Исполнителя на этапе поддержки сайта Заказчика рассчитывается по формуле: $N \times 100$ (сто) рублей; где N – количество ключевых фраз, по которым был хотя бы один переход на сайт Заказчика по данным систем Яндекс.Метрика и Google Webmaster Tool в течение отчетного месяца, и находящихся в Топ-10 основной выдачи поисковой системы Яндекс на последний день отчетного месяца.
- 5.5. В тех случаях, когда на этапе поддержки ключевая фраза не находилась в Топ-10 поисковой системы Яндекс, расчет стоимости осуществляется по позициям в поисковой системе Google. Стоимость поддержки в ключевой фразы в Google составляет 80 (восемьдесят) рублей.
- 5.6. На этапе поддержки сайта Заказчик перечисляет авансовый платеж на расчетный счет Исполнителя, равный оплате поддержки сайта в Топ-10 Яндекса за 30 (тридцать) календарных дней по всем ключевым фразам из Приложения №3 к настоящему договору.
- 5.7. Зачет авансового платежа в счет оплаты услуг по настоящему Договору осуществляется в случаях:
 - завершения последнего месяца оказания услуг по продвижению сайта Заказчика;
 - нарушения Заказчиком установленного пунктом 5.9 настоящего Договора срока оплаты услуг;
 - предусмотренных пунктом 4.2.2.;
 - досрочного прекращения действия настоящего Договора Исполнителем в одностороннем порядке в случае нарушения Заказчиком обязательств по настоящему Договору;
- 5.8. По окончании каждого отчетного месяца Исполнитель предоставляет отчет с ключевыми фразами, находящимися в поисковых системах Яндекс и Google на десятом, девятом, восьмом, седьмом, шестом, пятом, четвертом, третьем, втором и первом местах (Топ-10). Согласно отчету Стороны подписывают акт сдачи-приемки услуг, в котором указывается сумма фактически оказанных услуг.
- 5.9. Расчет суммы за оказанные Услуги осуществляется на основании данных ежемесячного Отчета по запросам, находящихся в Топ-10 поисковых систем Яндекс и Google.
- 5.10. Оплата за оказанные услуги осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления счета на оплату за оказанные услуги.
- 5.11. Стоимость услуг и порядок расчетов могут быть изменены по взаимному соглашению сторон путем подписания дополнительного соглашения.
- 5.12. Все платежи в рамках данного Договора считаются совершенными одной Стороной и полученными другой Стороной в день, когда сумма платежа зачисляется на расчетный счет банка получателя.

6. Ответственность Сторон

- 6.1. Если на этапе Вывода, сайт Заказчика не доступен по причинам, перечисленным в п.4.3.2. Договора, период вывода продляется на период простоя и период устранения помех согласно п.4.2.2 настоящего Договора, Период простоя и устранения помех оплачивается Заказчиком в полном объеме согласно п. 5.2. настоящего Договора
- 6.2. В случае если на этапе Поддержки сайт Заказчика не доступен по причинам, перечисленным в п.4.3.2. Настоящего Договора, стоимость услуг Исполнителя в месяце, в рамках которого произошел простой, а также в месяце устранения помех и возобновления оказания услуг,

рассчитывается исходя из суммы оплаты в месяце, предшествующем месяцу возникновения помех и/или простоя, увеличенной на 20%, но не более максимальной суммы оплаты по настоящему Договору, указанной в Приложении №3 к Настоящему Договору.

- 6.3. В случае просрочки оплаты платежей, предусмотренных настоящим Договором, на срок более 5 (пяти) календарных дней после наступления сроков их уплаты, установленных в разделе 5. настоящего Договора, виновная сторона обязана уплатить проценты, начисленные на просроченную сумму из расчета 0,1% за каждый день просрочки, начиная со дня просрочки по день фактической уплаты, но не более 10% от просроченной суммы.
- 6.4. Ответственность Сторон, предусмотренная настоящим Договором, наступает в случае признания должником или подлежащих уплате должником на основании решения суда, вступившего в законную силу, штрафов, пеней и (или) иных санкций за нарушение договорных обязательств, а также сумм возмещения убытков или ущерба.
- 6.5. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.6. Вся предоставленная Сторонами друг другу техническая, финансовая, коммерческая и иная информация, непосредственно связанная с исполнением настоящего Договора, считается конфиденциальной и не может быть разглашена без согласия той Стороны Договора, которой она принадлежит.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

- 7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, если в течение 10 (десяти) дней с момента наступления таких обстоятельств и при наличии связи сторона, не исполнившая договор, доведет до сведения другой стороны информацию о случившемся. К форс-мажору относятся: землетрясения, наводнения, пожары, аварии на транспорте, мятежи, гражданские беспорядки, забастовки персонала, война и военные действия, публикация нормативных актов запрещающего характера. В случае возникновения форс-мажора, установленные сроки по выполнению обязательств, указанные в Договоре, продлеваются на срок, в течение которого действуют возникшие обстоятельства.
- 7.2. При наступлении указанных в п.7.1. настоящего Договора обстоятельств, подвергающаяся их действию Сторона должна незамедлительно известить о них другую Сторону. В извещении должен быть указан срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору.

8. Срок действия договора

- 8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания.
- 8.2. Настоящий договор заключается сроком на один год. Если ни одна из сторон не заявит о своем намерении прекратить действие настоящего договора за 10 дней до его окончания, его действие автоматически продлевается на очередной год.
- 8.3. Настоящий Договор может быть изменен или досрочно расторгнут по письменному соглашению Сторон или в силу закона.
- 8.4. Досрочное расторжение настоящего Договора во внесудебном порядке, а также отказ от исполнения настоящего договора в одностороннем внесудебном порядке может иметь место по письменному требованию одной из Сторон путем письменного уведомления не менее чем за 1 (один) календарный месяц до предполагаемого срока расторжения Договора.
- 8.5. В случае досрочного расторжения Договора Стороны в течение 5 дней с момента расторжения Договора подписывают Акт, фиксирующий объем и стоимость оказанных услуг на момент расторжения Договора. В случае не подписания Заказчиком в течение пяти дней от даты получения Акта сдачи-приемки или не предоставления письменного мотивированного отказа от приемки, Услуги считаются принятыми, и у Заказчика возникает обязанность по оплате в соответствии с условиями настоящего Договора на основании одностороннего Отчета Исполнителя о результатах фактически оказанных Услуг, направляемого Заказчику по электронной почте, факсом либо иным способом, позволяющим достоверно установить факт получения Заказчиком такого Отчета. Стороны обязаны произвести взаиморасчеты по

настоящему Договору в течение 10 дней с момента расторжения настоящего Договора.

- 8.6. Прекращение действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

9. Прочие условия

- 9.1. Все Приложения, Соглашения об изменении, дополнении или расторжении Договора действительны при условии, что они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями обеих Сторон.
- 9.2. Все Приложения и Дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.
- 9.3. Любые споры и разногласия, возникающие из Договора, Стороны разрешают путем переговоров. При недостижении согласия, а также при невозможности урегулировать спор в таком порядке он передается на рассмотрение суда в соответствии с процессуальным законодательством Российской Федерации.
- 9.4. Уведомления и сообщения являются обязательными в случаях, когда они предусмотрены настоящим Договором, а также тогда, когда одна из Сторон обращается к другой Стороне с просьбой выслать уведомление или сообщение по какому-либо вопросу.
- 9.5. Стороны признают подлинность документов, переданных по факсимильной связи или по электронной почте. Оригиналы вышеуказанных документов предоставляются по требованию Стороны.
- 9.6. Стороны обязуются в течение 5-ти дней с момента изменения юридического адреса, банковских и иных реквизитов Сторон, уведомить об этом другую Сторону и всех заинтересованных в этом лиц по настоящему договору.
- 9.7. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой из Сторон, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

Приложение:

Приложение №1 Перечень услуг, оказываемых исполнителем на этапе Вывода.

Приложение №2 Перечень услуг, оказываемых исполнителем на этапе Поддержки.

Приложение №3 Перечень ключевых слов, количество ключевых фраз в регионах продвижения и стоимость оказания услуг.

10. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель:

Заказчик:

_____ /

_____ //

МП

МП

Приложение №1
к Договору №_____ возмездного оказания услуг по
продвижению ключевых фраз по позициям в поисковой системе
Яндекс и Google
от «__» _____ 2017 г.

Перечень мероприятий, осуществляемых исполнителем на этапе Вывода. Необходимость проведения конкретного мероприятия, объем и частота мероприятий определяется Исполнителем самостоятельно с точки зрения целесообразности для выполнения условий пункта 4.4.2 настоящего Договора.

Блок 1. Базовая оптимизация сайта

1.1 Анализ конкурентов:

- 1.1.1 Определение конкурентов.
- 1.1.2 Анализ статистических показателей сайтов конкурентов.
- 1.1.3 Анализ уровня развития и внутренней оптимизации сайтов конкурентов.
- 1.1.4 Анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов.

1.2. Подготовка и реализация рекомендаций по технической оптимизации сайта:

- 1.2.1 Анализ статистических показателей домена.
- 1.2.2 Анализ файла robots.txt.
- 1.2.3 Анализ xml и html карт сайта.
- 1.2.4 Анализ валидности html-кода.
- 1.2.5 Анализ корректности форматирования контента.
- 1.2.6 Анализ страниц с ошибками.
- 1.2.7 Проверка корректности отклика сервера при ошибках.
- 1.2.8. Проверка корректности обработки удаленных страниц.
- 1.2.9. Проверка скорости загрузки страниц.
- 1.2.10. Проверка корректности отклика заголовка сервера.
- 1.2.11. Анализ URL страниц сайта на отсутствие сессий.
- 1.2.12. Анализ структурированности информации на сайте.
- 1.2.13. Анализ на наличие дублей страниц сайта.
- 1.2.14. Анализ запрета индексации поиска по сайту.
- 1.2.15. Проверка отсутствия облака тегов, спама в виде перечисления ключевых слов.
- 1.2.16. Проверка отсутствия скроллинга на сайте.
- 1.2.17. Проверка наличия сортировок и фильтров товаров.
- 1.2.18. Проверка наличия html-меню на сайте и использование flash и java script в меню.
- 1.2.19. Проверка корректности использования тега noindex.
- 1.2.20. Проверка на наличие скрытого текста.
- 1.2.21. Проверка на отсутствие рекламы.
- 1.2.22. Проверка корректности внутренних ссылок.
- 1.2.23. Проверка наличия «битых» ссылок на сайте.
- 1.2.24. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс.
- 1.2.25. Регистрация сайта в панели Google Search Console.
- 1.2.26. Проверка наличия на сайте счетчиков статистики LiveInternet, Яндекс.Метрика, Google Analytics и их установка в случае отсутствия.
- 1.2.27. Проверка использования атрибута nofollow.
- 1.2.28. Проверка наличия и корректного оформления страницы «Контакты».
- 1.2.29. Проверка наличия точного фактического адреса организации.
- 1.2.30. Проверка контактного номера телефона на соответствие городу адреса организации.
- 1.2.31. Проверка использования тега для контактного email'a.
- 1.2.32. Проверка наличия разметки schema.org на странице «Контакты».
- 1.2.33. Проверка наличия карты проезда.
- 1.2.34. Проверка наличия страницы «О компании».
- 1.2.35. Проверка наличия реквизитов компании на сайте.
- 1.2.36. Проверка корректности настройки счетчиков статистики.
- 1.2.37. Проверка наличия страницы «Оплата».
- 1.2.38. Проверка наличия страницы «Доставка».
- 1.2.39. Анализ корректного определения главного зеркала сайта и настройки 301-ого редиректа.

1.2.40. Анализ продвигаемых страниц на наличие ЧПУ-адресации.

1.3. Анализ уникальности текстового контента на сайте.

1.4. Аудит внутренней оптимизации и состояния сайта, подготовка рекомендаций по изменениям.

1.5. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.

1.6. Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google Search Console.

1.7. Подготовка и предоставление отчета по проделанным работам.

1.8. Проверка наличия аффилированных сайтов и подготовка рекомендаций по предотвращению аффилирования:

1.8.1. Рекомендации по закрытию от индексации аффилированных сайтов.

1.8.2. Рекомендации по постановке 301 редиректа с аффилированных сайтов.

1.8.3. Рекомендации по разграничению тематик сайтов.

1.8.4. Рекомендации по уникализации сайтов.

1.9. Анализ контактной информации Заказчика, указанной на Сайте.

1.9.1. Проверка наличия и при необходимости добавление организации в Яндекс.Справочник.

1.9.2. Проверка наличия на сайте адреса и контактного номера телефона.

1.9.3. Проверка присвоенного региона в Яндекс.Справочнике.

1.9.4. Проверка корректности указания региона в Яндекс.Вебмастере.

1.10. Привязка сайта к региону.

1.10.1. Размещение адреса и контактного номера телефона в соответствующем регионе на странице «Контакты».

1.10.2. Указание региона в Яндекс.Вебмастере.

1.10.3. Изменение контактной информации в Яндекс Справочнике.

1.11. Подготовка и реализация рекомендаций для страниц Сайта.

1.11.1. Рекомендации по использованию ключевых запросов в тегах и метатегх сайта.

1.11.2. Анализ наличия поискового спама и разработка рекомендаций по его удалению.

1.11.3. Реализация согласованных с Заказчиком рекомендаций.

2.1. Настройка счетчиков статистики.

2.1.1. Настройка целей в Яндекс.Метрике.

2.1.2. Измерение конверсии Сайта по заданным целям.

2.2. Подготовка сайта к регистрации в Яндекс.Справочнике.

2.2.1. Анализ Сайта на соответствие основным требованиям Яндекс.Справочника.

2.2.2. Подготовка информации об организации по требованиям Яндекс.Справочника.

2.3. Техническая проверка сайта.

2.3.1. Анализ уязвимостей сайта.

2.3.2. Проверка кроссбраузерности верстки.

2.3.3. Проверка корректности работы форм обратной связи, форм заказа.

2.3.4. Анализ наличия внутренних дорвеев.

2.3.5. Проверка наличия разметки изображений в стандарте schema.org.

2.4. Анализ и реализация рекомендаций по изменению структуры каталога сайта.

2.4.1. Анализ структуры каталога сайта в сравнении с конкурентами.

2.4.2. Рекомендации по доработке структуры сайта.

2.4.3. Изменение структуры каталога сайта.

2.5. Создание поддоменов для разнесения тематик.

2.6. Рекомендации по созданию доменов 3го уровня.

Блок 2. Продвижение сайта

1.1. Подбор ключевых запросов для сайта.

1.1.1. Подбор ключевых запросов, соответствующих тематике и бизнесу Заказчика, а также конкурентоспособности сайта.

1.1.2. Анализ частотности и эффективности подобранных запросов.

1.2. Оптимизация текстов на сайте.

1.2.1. Распределение ключевых запросов по страницам сайта.

1.2.2. Определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице.

1.2.3. Подготовка задания копирайтеру для доработки или написания новых оптимизированных текстов.

- 1.2.4. Написание, согласование с Заказчиком и размещение оптимизированных текстов.
 - 1.3. Анализ посещаемости сайта.
 - 1.4. Анализ ссылочного профиля сайта и сайтов конкурентов.
 - 1.4.1. Анализ качества ссылочной массы.
 - 1.4.2. Анализ текстов входящих ссылок.
 - 1.4.3. Анализ «весомости» ссылочной массы.
 - 1.5. Разработка стратегии «ссылочного» продвижения Сайта.
 - 1.5.1. Определение необходимого объема ссылочной массы на каждую продвигаемую страницу сайта.
 - 1.5.2. Формирование анкорлиста (текстов ссылок).
 - 1.5.3. Разработка и реализация стратегии скорости наращивания ссылочной массы.
 - 1.6. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.
 - 1.6.1. Формирование списка избранных рабочих площадок доноров, передающих ссылочный вес.
 - 1.6.2. Формирование анкоров ссылок (текстов ссылок).
 - 1.6.3. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.
 - 1.7. Регистрация сайта в открытых интернет-каталогах.
 - 1.7.1. Поиск каталогов для регистрации.
 - 1.7.2. Подготовка описаний для Сайта.
 - 1.7.3. Проведение регистрации в каталогах.
 - 1.8. Мониторинг работоспособности ссылок.
 - 1.9. Мониторинг качества ссылочной массы.
 - 1.10. Отслеживание динамики прироста ссылочной массы для быстрого реагирования на возможные атаки конкурентов на продвигаемый Сайт.
 - 1.11. Мониторинг оптимального соотношения анкоров входящих ссылок.
-
- 2.1. Переговоры с технической поддержкой Яндекса для решения спорных ситуаций.
 - 2.2. Получение ссылок со СМИ.
 - 2.2.1. Поиск площадок для размещения пресс-релизов.
 - 2.2.2. Написание пресс-релизов.
 - 2.2.3. Размещение пресс-релизов на выбранных площадках.
 - 2.2.4. Составление отчета по размещенным ссылкам
 - 2.3. Работы по повышению CTR в выдаче поисковых систем.
 - 2.3.1. Измерение текущего состояния CTR.
 - 2.3.2. Коррекция сниппетов по ключевым запросам.
 - 2.3.3. Добавление информации для отображения дополнительных данных о деятельности компании в Яндекс.Справочнике и Яндекс.Вебмастере.
 - 2.3.4. Размещение фавикона.
 - 2.3.5. Подготовка рекомендаций по формированию расширенных сниппетов с использованием разметки schema.org.
 - 2.4. Работы по развитию сайта.
 - 2.4.1. Анализ коммерческих факторов сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.
 - 2.4.2. Анализ юзабилити, дизайна и верстки сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.
 - 2.4.3. Анализ форм и разработка рекомендаций по их улучшению.
 - 2.5. Работа со ссылочной массой.
 - 2.5.1. Анализ тематики ссылочной массы на предмет близости к тематике сайта.
 - 2.5.2. Нивелирование негативного влияния «плохих» ссылок, размещенных на сайт.
 - 2.5.3. Разработка и реализация стратегии увеличения PR (ВИЦ) у страниц продвигаемого сайта.

От Исполнителя

ООО «»

_____ / _____ /

МП

От Заказчика

ООО «_____»

Директор

_____ / _____ /

МП

Приложение №2

к Договору № _____ возмездного оказания услуг по продвижению ключевых фраз по позициям в поисковой системе Яндекс и Google от « _____ » _____ 2017 г.

Перечень мероприятий, осуществляемых исполнителем на этапе Поддержки. Необходимость проведения конкретного мероприятия, объем и частота мероприятий определяется Исполнителем самостоятельно с точки зрения целесообразности для выполнения условий пункта 4.4.2 настоящего Договора.

1.1 Анализ конкурентов:

- 1.1.1 Определение конкурентов.
- 1.1.2 Анализ статистических показателей сайтов конкурентов.
- 1.1.3 Анализ уровня развития и внутренней оптимизации сайтов конкурентов.
- 1.1.4 Анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов.

1.2. Мониторинг технической оптимизации сайта:

- 1.2.1 Анализ статистических показателей домена.
- 1.2.2 Анализ файла robots.txt.
- 1.2.3 Анализ xml и html карт сайта.
- 1.2.4 Анализ валидности html-кода.
- 1.2.5 Анализ корректности форматирования контента.
- 1.2.6 Анализ страниц с ошибками.
- 1.2.7 Проверка корректности отклика сервера при ошибках.
- 1.2.8. Проверка корректности обработки удаленных страниц.
- 1.2.9. Проверка скорости загрузки страниц.
- 1.2.10. Проверка корректности отклика заголовка сервера.
- 1.2.11. Анализ URL страниц сайта на отсутствие сессий.
- 1.2.12. Анализ структурированности информации на сайте.
- 1.2.13. Анализ на наличие дублей страниц сайта.
- 1.2.14. Анализ запрета индексации поиска по сайту.
- 1.2.15. Проверка отсутствия облака тегов, спама в виде перечисления ключевых слов.
- 1.2.16. Проверка отсутствия скроллинга на сайте.
- 1.2.17. Проверка наличия сортировок и фильтров товаров.
- 1.2.18. Проверка наличия html-меню на сайте и использование flash и java script в меню.
- 1.2.19. Проверка корректности использования тега noindex.
- 1.2.20. Проверка на наличие скрытого текста.
- 1.2.21. Проверка на отсутствие рекламы.
- 1.2.22. Проверка корректности внутренних ссылок.
- 1.2.23. Проверка наличия «битых» ссылок на сайте.
- 1.2.24. Проверка наличия на сайте счетчиков статистики LiveInternet, Яндекс.Метрика, Google Analytics и их установка в случае отсутствия.
- 1.2.25. Проверка использования атрибута nofollow.
- 1.2.26. Проверка наличия и корректного оформления страницы «Контакты».
- 1.2.27. Проверка наличия точного фактического адреса организации.
- 1.2.28. Проверка контактного номера телефона на соответствие городу адреса организации.
- 1.2.29. Проверка использования тега для контактного email'a.
- 1.2.30. Проверка наличия разметки schema.org на странице «Контакты».
- 1.2.31. Проверка наличия карты проезда.
- 1.2.32. Проверка наличия страницы «О компании».
- 1.2.33. Проверка наличия реквизитов компании на сайте.
- 1.2.34. Проверка корректности настройки счетчиков статистики.
- 1.2.35. Проверка наличия страницы «Оплата».
- 1.2.36. Проверка наличия страницы «Доставка».

1.3. Анализ уникальности текстового контента на сайте.

1.4. Аудит внутренней оптимизации и состояния сайта, подготовка рекомендаций по изменениям.

- 1.5. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.
- 1.6. Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google Search Console.
- 1.7. Подготовка и предоставление отчета по проделанным работам.
- 1.8. Проверка наличия аффилированных сайтов и подготовка рекомендаций по предотвращению аффилирования:
 - 1.8.1. Рекомендации по закрытию от индексации аффилированных сайтов.
 - 1.8.2. Рекомендации по постановке 301 редиректа с аффилированных сайтов.
 - 1.8.3. Рекомендации по разграничению тематик сайтов.
 - 1.8.4. Рекомендации по уникализации сайтов.
- 1.9. Анализ контактной информации Заказчика, указанной на Сайте.
 - 1.9.1. Проверка наличия и при необходимости добавление организации в Яндекс.Справочник.
 - 1.9.2. Проверка наличия на сайте адреса и контактного номера телефона.
 - 1.9.3. Проверка присвоенного региона в Яндекс.Справочнике.
 - 1.9.4. Проверка корректности указания региона в Яндекс.Вебмастере.
- 1.10. Подготовка и реализация рекомендаций для страниц Сайта.
 - 1.10.1. Рекомендации по использованию ключевых запросов в тегах и метатегах сайта.
 - 1.10.2. Анализ наличия поискового спама и разработка рекомендаций по его удалению.
 - 1.10.3. Реализация согласованных с Заказчиком рекомендаций.
- 2.1. Настройка счетчиков статистики.
 - 2.1.1. Настройка целей в Яндекс.Метрике.
 - 2.1.2. Измерение конверсии Сайта по заданным целям.
- 2.2. Подготовка сайта к регистрации в Яндекс.Справочнике.
 - 2.2.1. Анализ Сайта на соответствие основным требованиям Яндекс.Справочника.
 - 2.2.2. Подготовка заголовка и описания сайта для Яндекс.Справочника.
- 2.3. Техническая проверка сайта.
 - 2.3.1. Анализ уязвимостей сайта.
 - 2.3.2. Проверка кроссбраузерности верстки.
 - 2.3.3. Проверка корректности работы форм обратной связи, форм заказа.
 - 2.3.4. Анализ наличия внутренних дорвеев.
 - 2.3.5. Проверка наличия разметки изображений в стандарте schema.org.
- 2.4. Анализ и реализация рекомендаций по изменению структуры каталога сайта.
 - 2.4.1. Анализ структуры каталога сайта в сравнении с конкурентами.
 - 2.4.2. Рекомендации по доработке структуры сайта.
 - 2.4.3. Изменение структуры каталога сайта.
- 2.5. Создание поддоменов для разнесения тематик.
- 2.6. Рекомендации по созданию доменов 3го уровня.
- 2.7. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс и Google Search Console.
- 2.8. Привязка сайта к региону.
 - 2.8.1. Размещение адреса и контактного номера телефона в соответствующем регионе на странице «Контакты».
 - 2.8.2. Указание региона в Яндекс.Вебмастере.
 - 2.8.3. Изменение контактной информации в Яндекс Справочнике.

Блок 2. Продвижение сайта

- 1.1. Анализ частотности и эффективности подобранных запросов.
- 1.2. Анализ посещаемости сайта.
- 1.3. Анализ ссылочного профиля сайта и сайтовконкурентов.
 - 1.3.1. Анализ качества ссылочной массы.
 - 1.3.2. Анализ текстов входящих ссылок.
 - 1.3.3. Анализ «весомости» ссылочной массы.
- 1.4. Разработка стратегии «ссылочного» продвижения Сайта.
 - 1.4.1. Определение необходимого объема ссылочной массы на каждую продвигаемую страницу сайта.
 - 1.4.2. Формирование анкорлиста (текстов ссылок).
 - 1.4.3. Разработка и реализация стратегии скорости наращивания ссылочной массы.

- 1.5. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.
 - 1.5.1. Формирование списка избранных рабочих площадок доноров, передающих ссылочный вес.
 - 1.5.2. Формирование анкоров ссылок (текстов ссылок).
 - 1.5.3. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.
- 1.6. Мониторинг работоспособности ссылок.
- 1.7. Мониторинг качества ссылочной массы.
- 1.8. Отслеживание динамики прироста ссылочной массы для быстрого реагирования на возможные атаки конкурентов на продвигаемый Сайт.
- 1.9. Мониторинг оптимального соотношения анкоров входящих ссылок.

- 2.1. Переговоры с технической поддержкой Яндекса для решения спорных ситуаций.
- 2.2. Получение ссылок со СМИ.
 - 2.2.1. Поиск площадок для размещения пресс-релизов.
 - 2.2.2. Написание пресс-релизов.
 - 2.2.3. Размещение пресс-релизов на выбранных площадках.
 - 2.2.4. Составление отчета по размещенным ссылкам
- 2.3. Работы по повышению CTR в выдаче поисковых систем.
 - 2.3.1. Измерение текущего состояния CTR.
 - 2.3.2. Коррекция сниппетов по ключевым запросам.
 - 2.3.3. Добавление информации для отображения дополнительных данных о деятельности компании в Яндекс.Справочнике и Яндекс.Вебмастере.
 - 2.3.4. Размещение фавикона.
 - 2.3.5. Подготовка рекомендаций по формированию расширенных сниппетов с использованием разметки schema.org.
- 2.4. Работы по развитию сайта.
 - 2.4.1. Анализ коммерческих факторов сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.
 - 2.4.2. Анализ юзабилити, дизайна и верстки сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.
 - 2.4.3. Анализ форм и разработка рекомендаций по их улучшению.
- 2.5. Работа со ссылочной массой.
 - 2.5.1. Анализ тематики ссылочной массы на предмет близости к тематике сайта.
 - 2.5.2. Нивелирование негативного влияния «плохих» ссылок, размещенных на сайт.
 - 2.5.3. Разработка и реализация стратегии увеличения PR (ВИЦ) у страниц продвигаемого сайта.
- 2.6. Корректировка ключевых запросов, соответствующих тематике и бизнесу Заказчика, а также конкурентоспособности сайта.
- 2.7. Оптимизация текстов на сайте.
 - 2.7.1. Перераспределение ключевых запросов по страницам сайта.
 - 2.7.2. Определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице.
 - 2.7.3. Подготовка задания копирайтеру для доработки или написания новых оптимизированных текстов.
 - 2.7.4. Написание, согласование с Заказчиком и размещение оптимизированных текстов.
- 2.8. Регистрация сайта в открытых интернет-каталогах.
 - 2.8.1. Поиск каталогов для регистрации.
 - 2.8.2. Подготовка описаний для Сайта.
 - 2.8.3. Проведение регистрации в каталогах.

От Исполнителя

ООО « _____ »

_____ / _____ /

МП

От Заказчика

ООО « _____ »

Директор _____

_____ / _____ /

МП

Приложение №3
к Договору №_____ возмездного оказания услуг по
продвижению ключевых фраз по позициям в поисковой системе
Яндекс и Google
от «___» _____ 2017 г.

1. Перечень ключевых слов:

Слова и группы слов, обозначающие товарные категории продуктов и услуг, размещенных на сайте Заказчика:

- Слова и группы слов, обозначающие наименования товаров и услуг, размещенных на сайте Заказчика;
- Слова и группы слов, обозначающие размеры, артикулы, наименования производителей и другие характеристики товаров и услуг, размещенных на сайте Заказчика;
- Слова и группы слов, обозначающие целевые действия потенциальных клиентов сайта Заказчика;
- Слова и группы слов, обозначающие географическую принадлежность;
- Слова и группы слов, обозначающие цену товара, а также сравнительные характеристики цены;
- Слова и группы слов, обозначающие особенности покупки товаров/услуг;
- Другие.

2. Не являются ключевыми фразами:

- Брендовые запросы (название компании, адрес домена, наименование магазина, юридическое наименование компании и т.п.);
- Запросы, не содержащие иных слов кроме артикула товара или услуги, за исключением случаев, когда артикул является общепринятым в данной тематике;
- Запросы с орфографическими ошибками и опечатками, в том числе аббревиатуры с перепутанными буквами засчитываются в исправленном виде, при этом, если в запросе присутствует несколько вариаций ошибок написания одного и того же слова, то такая фраза засчитывается один раз в корректном виде. Переходы по таким фразам плюсятся к корректному варианту;
- Информационные запросы очевидной целью которых является получение информации, не связанной с приобретением или запросом оплачиваемой услуги/товара;
- Запросы с геомаркерами конкретных улиц и домов, не соответствующих местоположению офиса, магазина, склада, выставочного зала Заказчика.

3. Стороны согласовали следующий Список минус-слов:

4. Общее количество ключевых фраз составляет ... шт.

5. Стороны согласовали следующие регионы, приоритетные для продвижения (максимальное количество приоритетных регионов продвижения - 7 (семь) штук):

1.

6. Срок вывода ключевых фраз:

7. Стоимость услуг Исполнителя на этапе Вывода сайта Заказчика по данным ключевым фразам составляет

8. Сумма авансового платежа по данному приложению составляет

9. Итоговая стоимость за отчетный месяц на этапе поддержки не может превышать сумму в размере

От Исполнителя

ООО «»

От Заказчика

ООО «_____»

_____/ /

_____/ /

От Исполнителя _____

От Заказчика _____

МП

МП

ПАМЯТКА ДЛЯ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ INTELSIB

Никогда НЕ

НИКОГДА НЕ закупайте ссылки на сторонних площадках и сервисах

Мы уже продвигаем Ваш сайт! Дополнительные меры, такие как закупка ссылок могут привести к попаданию сайта под фильтр поисковых систем. Выводить сайт придется долго и дорого.

НИКОГДА НЕ выкладывайте новый сайт без уведомления Вашего персонального менеджера

Размещение нового сайта - это всегда снижение достигнутого результата от 10 до 90%! Если выката нового сайта не избежать, скажите нам и мы поможем минимизировать риски.

НИКОГДА НЕ размещайте копии статей и любых других материалов на продвигаемом ресурсе

Контент - не единственная, но важная составляющая продвижения. Поисковые системы ценят уникальные ресурсы, не разочаровывайте их.

НИКОГДА НЕ размещайте контакты с продвигаемого ресурса на других сайтах

Как только поисковая система проиндексировала контакты на двух разных ресурсах - сайты сразу превращаются в "аффилиаты". Продвижение таких сайтов становится неуправляемым, потому что поисковая система сама будет решать "когда" и "какой" сайт будет находиться в выдаче по тому или иному запросу.

НИКОГДА НЕ удаляйте материалы/товары/страницы и прочие файлы с продвигаемого ресурса без уведомления об этом Вашего персонального менеджера

При удалении любой информации с сайта Вы автоматически удаляете проделанные работы seo-специалистов, теряя уже полученный и потенциальный результат.

НИКОГДА НЕ забывайте оплачивать хостинг вовремя

Работоспособность сайта необходимо поддерживать постоянно, особенно во время продвижения. Недоступность сайта в течение 1 дня может привести к увеличению срока вывода на недели.

Все перечисленные выше действия расцениваются как помехи к продвижению сайта, согласно п. 4.3.2 Договора