

Договор № _____ возмездного оказания услуг по продвижению сайта по трафику

г. Новосибирск

«___» _____ 2018 г.

Общество с ограниченной ответственностью «_____», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью «_____», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1 Исполнитель обязуется по заданию Заказчика осуществлять **продвижение по трафику** сайта Заказчика (URL www._____.ru) в сети Интернет методами, не противоречащими пользовательскому соглашению поисковой системы Яндекс и алгоритмам поисковой системы Google, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги Исполнителя на условиях настоящего Договора. Под продвижением сайта Заказчика в сети Интернет понимается:

1.1.1. Проведение мероприятий по базовой поисковой оптимизации сайта в соответствии с Приложением №1. Необходимость проведения конкретного мероприятия, объем и частота мероприятий определяется Исполнителем самостоятельно с точки зрения целесообразности для достижения количественных показателей в п.1.2 Приложения №3 к настоящему договору. Исполнитель проводит выбранные им из Приложения №1 мероприятия на протяжении всего срока действия Договора.

1.1.2. Проведение мероприятий по продвижению сайта в поисковых системах Яндекс и Google в соответствии с Приложением №2. Необходимость проведения конкретного мероприятия, объем и частота мероприятий определяется Исполнителем самостоятельно с точки зрения целесообразности для достижения количественных показателей в п.1.2 Приложения №3 к настоящему договору. Исполнитель проводит выбранные им из Приложения №2 мероприятия на протяжении всего срока действия Договора.

1.1.3. Постоянный анализ интернет-рынка, поиск новых путей продвижения сайта, при необходимости — корректировка используемых методов продвижения.

2. Порядок оказания услуг

2.1. Заказчик обязуется в течение трех дней с момента подписания настоящего Договора предоставить Исполнителю ftp-доступ к серверу, на котором находятся файлы сайта и доступ к панели управления сайтом (если имеется).

2.2. Исполнитель приступает к оказанию услуг в течение трех календарных дней с момента выполнения п.2.1. и поступления первого платежа по п.4.1. на расчетный счет Исполнителя, указанный в п.9. настоящего Договора, и получения Заказчиком доступов к личному кабинету. При этом Исполнитель предоставляет Заказчику акт, в котором фиксирует дату начала оказания услуг.

2.3. Сдача-приемка услуг производится путем ежемесячного подписания акта сдачи-приемки услуг (Акт). Исполнитель предоставляет Акт Заказчику в течение пяти рабочих дней по окончании отчетного месяца. В случае не подписания Заказчиком в течение пяти рабочих дней от даты получения Акта сдачи-приемки или не предоставления письменного мотивированного отказа от приемки (в т.ч. посредством факсовой или электронной связи с обязательным последующим предоставлением оригинала почтовой или курьерской связью), Услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком в полном объеме, указанном в Акте, а Акт приобретает силу двустороннего.

2.4. Исполнитель закрепляет за проектом Заказчика персонального менеджера, который обязан консультировать клиента по вопросам поискового продвижения сайта, давать своевременные ответы на любые (по теме) возникающие вопросы.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Заказчик вправе:

- 3.1.1 Разместить на главной странице своего сайта (www._____.ru) ссылку на сайт Исполнителя (intelsib.com) с указанием оказываемых Исполнителем услуг для Заказчика.
- 3.1.2 Проверять ход и качество оказания Исполнителем Услуг по настоящему Договору, запросив информацию в виде Отчета Исполнителя о результатах оказания Услуг. По требованию Заказчика Отчет может предоставляться устно и/или письменно. Результаты Услуг, оказанных с помощью собственных инструментов Исполнителя, являющихся интеллектуальной собственностью Исполнителя и охраняемых режимом коммерческой тайны, не предполагающим какое-либо распространение, предоставляются только в виде перечня оказанных услуг в отчете с указанием статуса ("ошибки не найдены", "ошибки исправлены" и т.п.) или без такового.

3.2. Исполнитель вправе:

- 3.2.1 Запрашивать и получать от Заказчика необходимую для оказания Услуг информацию.
- 3.2.2 Не приступать к оказанию Услуг, а начатое оказание Услуг приостановить, в случае несоблюдения Заказчиком пункта 3.3.2. настоящего Договора и (или) нарушения Заказчиком иных условий Договора. Зафиксировать дату возникновения помех оказанию Услуг Исполнителем, описанных в пункте 3.3.2. настоящего Договора и уведомить об этом Заказчика по электронной почте, факсом либо иным способом, позволяющим достоверно установить факт получения Заказчиком уведомления. При этом дни простоя, возникшие по вине Заказчика, а также дни, необходимые для устранения помех и восстановления оказания Услуг, подлежат оплате в соответствии с условиями настоящего Договора. При этом период, необходимый для устранения помех и восстановления оказания Услуг, не может быть менее 14 календарных дней с момента уведомления об этом Заказчика.

3.3. Заказчик обязан:

- 3.3.1 Обеспечивать беспрепятственный доступ специалистам Исполнителя к продвигаемому сайту (предоставить ftp-доступ к серверу, на котором находятся файлы сайта и доступ к панели управления сайтом).
- 3.3.2 Не создавать помехи оказанию Услуг Исполнителем (помехами являются: неработоспособность хостинга; использование содержимого сайта Заказчика на других сайтах; удаление текстов и служебных данных продвигаемых страниц и т.п.). Любые негативные последствия, ставшие результатом такого вмешательства, относятся к ответственности Заказчика.
- 3.3.3 Согласовать вносимые изменения в сайт по требованию Исполнителя, либо дать мотивированный отказ в согласовании в течение трех рабочих дней с момента получения письменного требования.
- 3.3.4 Возместить Исполнителю фактически произведенные затраты в случае досрочного прекращения оказания Услуг по настоящему Договору.
- 3.3.5 Принять и оплатить Услуги Исполнителя в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 3.3.6 В течение всего срока действия настоящего Договора письменно сообщать Исполнителю о случаях использования содержимого сайта Заказчика на других сайтах в Интернете.
- 3.3.7 Сообщить Исполнителю обо всех технических сложностях и применявшихся к сайту санкциях, в случаях нарушения лицензий поисковых систем, когда-либо имевших место.
- 3.3.8 В течение всего срока действия настоящего Договора письменно сообщать Исполнителю о фактах несоответствия данных в Отчетах о посещаемости сайта Заказчика в поисковых системах и наблюдаемого уровня трафика в системах веб-аналитики в пятидневный срок. Если в указанный срок письменных возражений от Заказчика не поступило, Отчеты считаются принятыми.

3.4. Исполнитель обязан:

- 3.4.1 Осуществлять оказание Услуг в полном соответствии с условиями настоящего Договора и требованиями действующего законодательства Российской Федерации.
- 3.4.2 Проводить в отношении сайта Заказчика комплекс услуг, указанный в Приложениях №1 и №2 к настоящему Договору. Необходимость оказания конкретной услуги, объем и частота оказываемых услуг определяется Исполнителем самостоятельно с точки зрения

целесообразности для достижения количественных показателей в п.1.2 Приложения №3 к настоящему договору. Исполнитель проводит выбранные им из Приложения №1 и №2 услуги на протяжении всего срока действия Договора.

3.4.3. Ежемесячно предоставлять Заказчику Отчет об оказанных Услугах, включающий в себя данные о посещаемости сайта из поисковых систем, список произведенных и планируемых работ.

3.4.4. Ежемесячно предоставлять Заказчику следующую документацию:

- Акт сдачи-приемки Услуг;
- Счет на оплату.
- Ежемесячный отчет

4. Стоимость Услуг и порядок расчетов

4.1 Стоимость услуг, порядок расчетов, а также обеспечительный платеж, максимальный месячный платеж фиксируются в Приложении №3.

5. Ответственность Сторон

5.1 Если сайт Заказчика не доступен по причинам, перечисленным в п.3.3.2. Договора, повлекшим за собой приостановление оказания Услуг Исполнителем, период простоя оплачивается в соответствии с условиями, обозначенными в п. 2.3. Приложения №3 к настоящему Договору.

5.2 Исполнитель обязуется обеспечить достижение гарантированного прироста трафика, указанного в п.1.2 Приложения №3 к настоящему Договору.

5.3 В случае не достижения гарантированного прироста трафика в отчетном месяце, стоимость СРС, указанная в п.1.3 Приложения №3, уменьшается на 25% (двадцать пять процентов) в данном отчетном месяце. При этом стоимость абонентской платы снижается на 25% (двадцать пять процентов) в следующем отчетном месяце. Счет на оплату выставляется с учетом снижения указанных показателей на 25% (двадцать пять процентов) в соответствующем отчетном месяце.

5.4 В случае просрочки оплаты платежей, предусмотренных настоящим Договором, на срок более пяти календарных дней после наступления сроков их оплаты, установленных в Приложении №3 настоящего Договора, виновная сторона обязана выплатить проценты, начисленные на просроченную сумму из расчета 0,1% за каждый день просрочки, начиная со дня просрочки по день фактической оплаты, но не более 10% от просроченной суммы.

5.5 Ответственность Сторон, предусмотренная настоящим Договором, наступает в случае признания должником или на основании решения суда, вступившего в законную силу, штрафов, пеней и (или) иных санкций за нарушение договорных обязательств, а также сумм возмещения убытков или ущерба.

5.6 За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.7 Вся предоставленная Сторонами друг другу техническая, финансовая, коммерческая и иная информация, непосредственно связанная с исполнением настоящего Договора, считается конфиденциальной и не может быть разглашена без согласия той Стороны Договора, которой она принадлежит.

6. Обстоятельства непреодолимой силы

6.1 Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях, если в течение десяти дней с момента наступления таких обстоятельств и при наличии связи сторона, не исполнившая договор, доведет до сведения другой стороны информацию о случившемся. К форс-мажору относятся: землетрясения, наводнения, пожары, аварии на транспорте, мятежи, гражданские беспорядки, война и военные действия, публикация нормативных актов запрещающего характера. В случае возникновения форс-мажора, установленные сроки по выполнению обязательств, указанные в Договоре, продлеваются на срок, в течение которого действуют возникшие обстоятельства.

- 6.2 При наступлении указанных в п.6.1. настоящего Договора обстоятельств, подвергаясь их действию Сторона должна незамедлительно известить о них другую Сторону. В извещении должен быть указан срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору.

7. Срок действия договора

- 7.1 Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания.
- 7.2 Настоящий договор заключается сроком на один год. Если ни одна из сторон не заявит о своем намерении прекратить действие настоящего договора за десять дней до его окончания, его действие автоматически продлевается на очередной год.
- 7.3 Настоящий Договор может быть изменен или досрочно расторгнут по письменному соглашению Сторон или в силу закона.
- 7.4 Прекращение действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.
- 7.5 Досрочное расторжение настоящего Договора во внесудебном порядке, а также отказ от исполнения настоящего договора в одностороннем внесудебном порядке может иметь место по письменному требованию одной из Сторон путем письменного уведомления не менее чем за 1 (один) календарный месяц до предполагаемого срока расторжения Договора.
- 7.6 В случае досрочного расторжения Договора Стороны в течение 5 дней с момента расторжения Договора подписывают Акт, фиксирующий объем и стоимость оказанных услуг на момент расторжения Договора. В случае не подписания Заказчиком в течение пяти дней от даты получения Акта сдачи-приемки или не предоставления письменного мотивированного отказа от приемки, Услуги считаются принятыми, и у Заказчика возникает обязанность по оплате в соответствии с условиями настоящего Договора на основании одностороннего Отчета Исполнителя о результатах фактически оказанных Услуг, направляемого Заказчику по электронной почте, факсом либо иным способом, позволяющим достоверно установить факт получения Заказчиком такого Отчета. Стороны обязаны произвести взаиморасчеты по настоящему Договору в течение десяти дней с момента расторжения настоящего Договора.

8. Прочие условия

- 8.1 Все Приложения, Соглашения об изменении, дополнении или расторжении Договора действительны при условии, что они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями обеих Сторон.
- 8.2 Все Приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.
- 8.3 Любые споры и разногласия, возникающие из Договора, Стороны разрешают путем переговоров. При недостижении согласия, а также при невозможности урегулировать спор в таком порядке он передается на рассмотрение суда в соответствии с процессуальным законодательством Российской Федерации.
- 8.4 Уведомления и сообщения являются обязательными в случаях, когда они предусмотрены настоящим Договором, а также тогда, когда одна из Сторон обращается к другой Стороне с просьбой выслать уведомление или сообщение по какому-либо вопросу.
- 8.5 Стороны признают подлинность документов, переданных по факсимильной связи или по электронной почте. Оригиналы вышеуказанных документов предоставляются по требованию Стороны.
- 8.6 Стороны обязуются в течение 5-ти дней с момента изменения юридического адреса, банковских и иных реквизитов Сторон, уведомить об этом другую Сторону и всех заинтересованных в этом лиц по настоящему договору.
- 8.7 Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой из Сторон, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

9. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Приложение №1
к договору № _____ возмездного оказания услуг по продвижению сайта по трафику
от «___» _____ 2018 г.

Базовая поисковая оптимизация сайта

1. Исполнитель оказывает следующий перечень услуг при отсутствии ограничений к оказанию данных услуг со стороны Заказчика и/или технической составляющей продвигаемого сайта. Необходимость оказания конкретной услуги, объем и частота оказываемых услуг определяется Исполнителем с точки зрения целесообразности для достижения количественных показателей в п.1.2 Приложения №3 к настоящему договору.

1.1. Подготовка и реализация рекомендаций по технической оптимизации сайта:

- 1.1.1. Анализ статистических показателей домена.
- 1.1.2. Анализ файла robots.txt.
- 1.1.3. Анализ xml и html карт сайта.
- 1.1.4. Анализ валидности html-кода.
- 1.1.5. Анализ корректности форматирования контента.
- 1.1.6. Анализ страниц с ошибками.
- 1.1.7. Проверка корректности отклика сервера при ошибках.
- 1.1.8. Проверка корректности обработки удаленных страниц.
- 1.1.9. Проверка скорости загрузки страниц.
- 1.1.10. Проверка корректности отклика заголовка сервера.
- 1.1.11. Анализ URL страниц сайта на отсутствие сессий.
- 1.1.12. Анализ структурированности информации на сайте.
- 1.1.13. Анализ на наличие дублей страниц сайта.
- 1.1.14. Анализ запрета индексации поиска по сайту.
- 1.1.15. Проверка отсутствия облака тегов, спама в виде перечисления ключевых слов.
- 1.1.16. Проверка отсутствия скроллинга на сайте.
- 1.1.17. Проверка наличия сортировок и фильтров товаров.
- 1.1.18. Проверка наличия html меню на сайте и использование flash и javascript в меню.
- 1.1.19. Проверка корректности использования тега noindex.
- 1.1.20. Проверка на наличие скрытого текста.
- 1.1.21. Проверка на отсутствие рекламы.
- 1.1.22. Проверка корректности внутренних ссылок.
- 1.1.23. Проверка наличия «битых» ссылок на сайте.
- 1.1.24. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс.
- 1.1.25. Регистрация сайта в панели вебмастера Google.
- 1.1.26. Проверка наличия на сайте счетчиков статистики LiveInternet, Яндекс.Метрика, Google Analytics и их установка в случае отсутствия. В случае их отсутствия - установка на сайт
- 1.1.27. Проверка использования атрибута nofollow.
- 1.1.28. Проверка наличия и корректного оформления страницы «Контакты».
- 1.1.29. Проверка наличия точного фактического адреса организации.
- 1.1.30. Проверка контактного номера телефона на соответствие городу адреса организации.
- 1.1.31. Проверка использования тега для контактного email'a.
- 1.1.32. Проверка наличия разметки schema.org на странице «Контакты».
- 1.1.33. Проверка наличия карты проезда.
- 1.1.34. Проверка наличия страницы «О компании», «Оплата», «доставка»
- 1.1.35. Проверка наличия реквизитов компании на сайте.
- 1.1.36. Проверка корректности настройки счетчиков статистики.

- 1.2. Анализ уникальности текстового контента на сайте.
- 1.3. Аудит внутренней оптимизации и состояния сайта, подготовка рекомендаций по изменениям.
- 1.4. Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google.Вебмастер.
- 1.5. Проверка наличия аффилированных сайтов и подготовка рекомендаций по предотвращению аффилирования:
 - 1.5.1. Рекомендации по закрытию от индексации аффилированных сайтов.
 - 1.5.2. Рекомендации по постановке 301 редиректа с аффилированных сайтов.
 - 1.5.3. Рекомендации по разграничению тематик сайтов.
 - 1.5.4. Рекомендации по уникализации сайтов.
- 1.6. Анализ контактной информации Заказчика, указанной на Сайте.
 - 1.6.1. Проверка наличия и при необходимости добавление организации в Яндекс.Справочник.
 - 1.6.2. Проверка наличия на сайте адреса и контактного номера телефона.
 - 1.6.3. Проверка корректности указания региона в Яндекс.Вебмастере.
- 1.7. Привязка сайта к региону.
 - 1.7.1. Размещение адреса и контактного номера телефона в соответствующем регионе на странице «Контакты».
 - 1.7.2. Указание региона в Яндекс.Вебмастере.
 - 1.7.3. Изменение контактной информации в Яндекс.Справочнике.
- 1.8. Подготовка и реализация рекомендаций для страниц Сайта.
 - 1.8.1. Рекомендации по использованию ключевых запросов в тегах и метатегх сайта.
 - 1.8.1. Анализ наличия поискового спама и разработка рекомендаций по его удалению.
 - 1.8.3. Реализация согласованных с Заказчиком рекомендаций.
- 1.9. Анализ наличия внутренних дорвеев.
- 1.10. Реализация шаблонной оптимизации сайта.
 - 1.10.1. Шаблонные Title для всех типов страниц.
 - 1.10.2. Шаблонные H1 для всех типов страниц.
 - 1.10.3 Шаблонные Description для разных типов страниц.
 - 1.10.4 Шаблонные тексты для разных типов страниц.
 - 1.10.5 Приведения всех типов страниц к соответствию с ассесорскими рекомендациями Яндекса.
- 1.11. Настройка адресации - анализ конкурентов и текущего трафика на сайт и в случае необходимости принятие стратегии формирования URL-адресов.
 - 1.11.1 Реализация ЧПУ (при необходимости).
 - 1.11.2 Приведение к одному виду адресации (при необходимости).
 - 1.11.3 реализация правильной вложенности (при необходимости).
 - 1.11.4 Сокращение адресации (при необходимости).
- 1.12. Оценка потенциала направлений.
 - 1.12.1 Оценка потенциала имеющихся на сайте направлений.
 - 1.12.2 Сбор всего списка направлений, оценка приоритета проработки.
 - 1.12.3 Выстраивание очереди проработки направлений по потенциалу, согласование с клиентом.
- 1.13. Итерации оптимизации направлений.
 - 1.13.1 Сбор СЯ согласно очереди проработки направлений от большего потенциала к меньшему.
 - 1.13.2 Кластеризация СЯ по посадочным страницам, в случае необходимости реализация новых страниц
 - 1.13.3 Поиск конкурентов по группам.
 - 1.13.4 Реализация нешаблонных тайтлов у прорабатываемых страниц составленных по технологии компании.

1.13.5 Реализация нешаблонных Description у прорабатываемых страниц составленных по технологии компании.

1.13.6 Проведение динамической перелинковки для направления.

1.13.7 Внешняя оптимизация посадочных страниц.

1.13.7.1 Формирование анкор-листа.

1.13.7.2 Поиск площадок.

1.13.7.3 Мониторинг площадок.

2. В случае необходимости, для достижения количественных показателей, указанных в п.1.2 Приложения №3 к настоящему договору, Исполнитель выполняет следующий перечень услуг при отсутствии ограничений к оказанию данных услуг со стороны Заказчика и/или технической составляющей продвигаемого сайта. Объем и частота оказываемых услуг определяется Исполнителем с точки зрения целесообразности для достижения количественных показателей в п.1.2 Приложения №3 к настоящему договору.

2.1. Настройка счетчиков статистики.

2.1.1. Настройка целей в Яндекс.Метрике.

2.1.2. Измерение конверсии Сайта по заданным целям.

2.2. Подготовка сайта к регистрации в Яндекс.Справочнике.

2.2.1. Анализ Сайта на соответствие основным требованиям Яндекс.Справочника.

2.2.2. Подготовка заголовка и описания сайта для Яндекс.Справочника.

2.3. Техническая проверка сайта.

2.3.1. Анализ уязвимостей сайта.

2.3.2. Проверка кроссбраузерности верстки.

2.3.3. Проверка корректности работы форм обратной связи, форм заказа.

2.3.4. Анализ наличия внутренних дорвеев.

2.3.5. Проверка наличия разметки изображений в стандарте schema.org.

2.4. Анализ и реализация рекомендаций по изменению структуры каталога сайта.

2.4.1. Анализ структуры каталога сайта в сравнении с конкурентами.

2.4.2. Рекомендации по доработке структуры сайта.

2.4.3. Изменение структуры каталога сайта.

2.5. Создание поддоменов для разнесения тематик.

2.6. Рекомендации по созданию доменов 3го уровня.

Исполнитель:

Заказчик:

_____ // _____
МП

_____ / _____ /
МП

Приложение №2

к договору № _____ возмездного оказания услуг по продвижению сайта по трафику
от «___» _____ 2018 г.

Мероприятия по продвижению сайта

1. Исполнитель обязуется оказать следующий перечень услуг при отсутствии ограничений к оказанию данных услуг со стороны Заказчика и/или технической составляющей продвигаемого сайта. Необходимость оказания конкретной услуги, объем и частота оказываемых услуг определяется Исполнителем с точки зрения целесообразности для достижения количественных показателей в п.1.2 Приложения №3 к настоящему договору.
 - 1.1. Подбор ключевых запросов для сайта.
 - 1.1.1. Подбор ключевых запросов, соответствующих тематике и бизнесу Заказчика, а также конкурентоспособности сайта.
 - 1.1.2. Анализ частотности и эффективности подобранных запросов.
 - 1.2. Оптимизация текстов на сайте.
 - 1.2.1. Распределение ключевых запросов по страницам сайта.
 - 1.2.2. Определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице.
 - 1.2.3. В случае необходимости, подготовка задания копирайтеру для доработки или написания новых оптимизированных текстов.
 - 1.2.4. Написание, согласование с Заказчиком и размещение оптимизированных текстов.
 - 1.3. Анализ посещаемости сайта.
 - 1.4. Анализ ссылочного профиля сайта и сайтов конкурентов.
 - 1.4.1. Анализ качества ссылочной массы.
 - 1.4.2. Анализ текстов входящих ссылок.
 - 1.4.3. Анализ «весомости» ссылочной массы.
 - 1.5. Разработка стратегии «ссылочного» продвижения Сайта.
 - 1.5.1. Определение необходимого объема ссылочной массы на каждую продвигаемую страницу сайта.
 - 1.5.2. Формирование анкорлиста (текстов ссылок).
 - 1.5.3. Разработка и реализация стратегии скорости наращивания ссылочной массы.
 - 1.6. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.
 - 1.6.1. Формирование списка избранных рабочих площадок доноров, передающих ссылочный вес.
 - 1.6.2. Формирование анкоров ссылок (текстов ссылок).
 - 1.6.3. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.
 - 1.7. Мониторинг работоспособности ссылок.
 - 1.8. Мониторинг качества ссылочной массы.
 - 1.9. Отслеживание динамики прироста ссылочной массы для быстрого реагирования на возможные атаки конкурентов на продвигаемый Сайт.
 - 1.10. Мониторинг оптимального соотношения анкоров входящих ссылок.
2. В случае необходимости, для достижения количественных показателей, указанных в п.1.2 Приложения №3 к настоящему договору, Исполнитель выполняет следующий перечень услуг при отсутствии ограничений к оказанию данных услуг со стороны Заказчика и/или технической составляющей продвигаемого сайта. Объем и частота оказываемых услуг определяется Исполнителем с точки зрения целесообразности для достижения количественных показателей в п.1.2 Приложения №3 к настоящему договору.

- 2.1. Переговоры с технической поддержкой Яндекса для решения спорных ситуаций.
- 2.2. Регистрация сайта в открытых интернет каталогах.
 - 2.2.1. Поиск каталогов для регистрации.
 - 2.2.2. Подготовка описаний для Сайта.
 - 2.2.3. Проведение регистрации в каталогах.
 - 2.2.4. Составление отчета о регистрации.
- 2.3. Регистрация сайта на порталах и в «Желтых страницах».
 - 2.3.1. Поиск общетематических порталов и «Желтых страниц» для регистрации.
 - 2.3.2. Подготовка описаний для Сайта.
 - 2.3.3. Проведение регистрации в порталах и «Желтых страницах».
 - 2.3.4. Составление отчета о регистрации.
- 2.4. Получение ссылок со СМИ.
 - 2.4.1. Поиск площадок для размещения пресс релизов.
 - 2.4.2. Написание пресс релизов.
 - 2.4.3. Размещение пресс релизов на выбранных площадках.
 - 2.4.4. Составление отчета.
- 2.5. Работы по повышению CTR в выдаче поисковых систем.
 - 2.5.1. Измерение текущего состояния CTR.
 - 2.5.2. Коррекция сниппетов по ключевым запросам.
 - 2.5.3. Добавление информации для отображения дополнительных данных о деятельности компании в Яндекс.Справочнике и Яндекс.Вебмастере.
 - 2.5.4. Размещение фавикона.
 - 2.5.5. Подготовка рекомендаций по формированию расширенных сниппетов с использованием разметки schema.org.
- 2.6. Работы по развитию сайта.
 - 2.6.1. Анализ коммерческих факторов сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.
 - 2.6.2. Анализ юзабилити, дизайна и верстки сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.
 - 2.6.3. Анализ форм и разработка рекомендаций по их улучшению.
- 2.7. Работа со ссылочной массой.
 - 2.7.1. Анализ тематики ссылочной массы на предмет близости к тематике сайта.
 - 2.7.2. Нивелирование негативного влияния «плохих» ссылок, размещенных на сайт.
 - 2.7.3. Разработка и реализация стратегии увеличения PR (вИЦ) у страниц продвигаемого сайта.

Исполнитель:

Заказчик:

_____ //

_____ / _____ /

МП

МП

Приложение №3

к договору № _____ возмездного оказания услуг по продвижению сайта по трафику
от «___» _____ 201 г.**Стоимость услуг и порядок оплаты****1. Условные обозначения и входные параметры:**

1.1 Стороны договорились об использовании следующих условных обозначений:

 P_0 - естественная посещаемость сайта из поисковых систем, не включающая в себя посещаемость, полученную за счет искусственного продвижения сайта. P_{brand} – визиты по брендовым запросам из всех поисковых систем включающим домен/домен или название компании Заказчика по данным счетчика Яндекс.Метрика за отчетный период по модели атрибуции "последний значимый переход". $P_{факт}$ – фактические визиты сайта из всех поисковых систем по данным счетчика Яндекс.Метрика за отчетный период по модели атрибуции "последний значимый переход".

CPC - стоимость 1 визита из поисковых систем.

АП – абонентская плата.

S – стоимость услуг.

1.2. План роста трафика:

Месяц	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й	11-й	12-й
Базовый трафик												
Гарантированный прирост												
Максимальный прирост												
Общий итог гарантированный												
Общий итог максимальный												

1.3. Стороны зафиксировали следующие количественные значения показателей:

CPC= _ руб./визит (_ рублей за 1 визит).

АП = ____ руб. (____).

2. Стоимость услуг и порядок оплаты:

2.1. Стоимость услуг Исполнителя, рассчитывается по формуле:

 $S = АП + CPC * (P_{факт} - P_0 - P_{brand})$. При этом, максимальный ежемесячный платеж в любом случае не может превышать ____ руб. (____ рублей).За первый месяц оказания услуг оплата осуществляется в форме предварительной оплаты в размере абонентской платы (АП) по настоящему договору, а оплата за фактически приведенный трафик ($CPC * (P_{факт} - P_0 - P_{brand})$) осуществляется в начале следующего отчетного месяца за истекший отчетный месяц.За второй месяц и последующие месяцы оплата осуществляется в размере, рассчитываемом в соответствии с вышеуказанной формулой стоимости услуг (S). При этом абонентская плата (АП) перечисляется в форме предварительной оплаты в текущем отчетном месяце, а оплата за фактически приведенный трафик ($CPC * (P_{факт} - P_0 - P_{brand})$) осуществляется в начале следующего отчетного месяца за истекший отчетный месяц.

2.2. Заказчик осуществляет оплату услуг Исполнителя путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления счета Исполнителем.

2.3. При возникновении помех, описанных в п.3.3.2. настоящего Договора, повлекших за собой приостановление Услуг Исполнителя, стоимость услуг Исполнителя в месяце, в рамках которого произошел простой, а также в месяце устранения помех и возобновления оказания услуг, стоимость услуг рассчитывается согласно п. 2.1. настоящего Приложения №3, но не менее суммы оплаты в месяце, предшествующем месяцу возникновения помех и/или простоя.

2.4. Расчет суммы за оказанные Услуги осуществляется на основании данных Отчета об оказанных Услугах, описанного в п.3.4.3. настоящего Договора за отчетный период.

4. Обеспечительный платеж

4.1. До момента начала оказания услуг Заказчик перечисляет обеспечительный платёж на расчётный счёт Исполнителя, равный ___ руб. (___ рублей).

4.2. Зачет обеспечительного платежа в счет оплаты услуг по настоящему Договору осуществляется в случаях:

4.2.1. нарушения Заказчиком установленного пунктом 2.2. настоящего Приложения №3 срока оплаты услуг;

4.2.2. предусмотренных пунктом 3.2.2. настоящего Договора;

4.2.3. досрочного прекращения действия настоящего Договора Исполнителем в одностороннем порядке в случае нарушения Заказчиком обязательств по настоящему Договору;

4.2.4. завершения последнего месяца оказания услуг по продвижению по трафику сайта Заказчика.

5. Прочие условия

5.1. Стоимость услуг Исполнителя не облагается НДС.

5.2. Стоимость услуг и порядок расчетов могут быть изменены по взаимному соглашению сторон путем подписания дополнительного соглашения.

5.3. Все платежи в рамках данного Договора считаются совершенными одной Стороной и полученными другой Стороной в день, когда сумма платежа зачисляется на расчетный счет банка получателя.

6. Графики платежей на первые 12 (двенадцать) месяцев исполнения настоящего Договора:

График платежей (гарантированный прирост)													
Месяц	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й	11-й	12-й
Абонентская плата													
Оплата за трафик	-												
Обеспечительный платеж		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого													

График платежей (максимальный прирост)													
Месяц	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й	11-й	12-й
Абонентская плата													
Оплата за трафик	-												
Обеспечительный платеж		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого													
Итого с учетом максимальной суммы договора													

Исполнитель:

_____ //

Заказчик:

_____ / _____ /

От Исполнителя _____

От Заказчика _____

ПАМЯТКА ДЛЯ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ INTELSIB

Никогда НЕ

НИКОГДА НЕ закупайте ссылки на сторонних площадках и сервисах

Мы уже продвигаем Ваш сайт! Дополнительные меры, такие как закупка ссылок могут привести к попаданию сайта под фильтр поисковых систем. Выводить сайт придется долго и дорого.

НИКОГДА НЕ выкладывайте новый сайт без уведомления Вашего персонального менеджера

Размещение нового сайта - это всегда снижение достигнутого результата от 10 до 90%! Если выката нового сайта не избежать, скажите нам и мы поможем минимизировать риски.

НИКОГДА НЕ размещайте копии статей и любых других материалов на продвигаемом ресурсе

Контент - не единственная, но важная составляющая продвижения. Поисковые системы ценят уникальные ресурсы, не разочаровывайте их.

НИКОГДА НЕ размещайте контакты с продвигаемого ресурса на других сайтах

Как только поисковая система проиндексировала контакты на двух разных ресурсах - сайты сразу превращаются в "аффилиаты". Продвижение таких сайтов становится неуправляемым, потому что поисковая система сама будет решать "когда" и "какой" сайт будет находиться в выдаче по тому или иному запросу.

НИКОГДА НЕ удаляйте материалы/товары/страницы и прочие файлы с продвигаемого ресурса без уведомления об этом Вашего персонального менеджера

При удалении любой информации с сайта Вы автоматически удаляете проделанные работы seo-специалистов, теряя уже полученный и потенциальный результат.

НИКОГДА НЕ забывайте оплачивать хостинг вовремя

Работоспособность сайта необходимо поддерживать постоянно, особенно во время продвижения. Недоступность сайта в течение 1 дня может привести к увеличению срока вывода на недели.

Все перечисленные выше действия расцениваются как помехи к продвижению сайта, согласно п. 3.3.2 Договора